



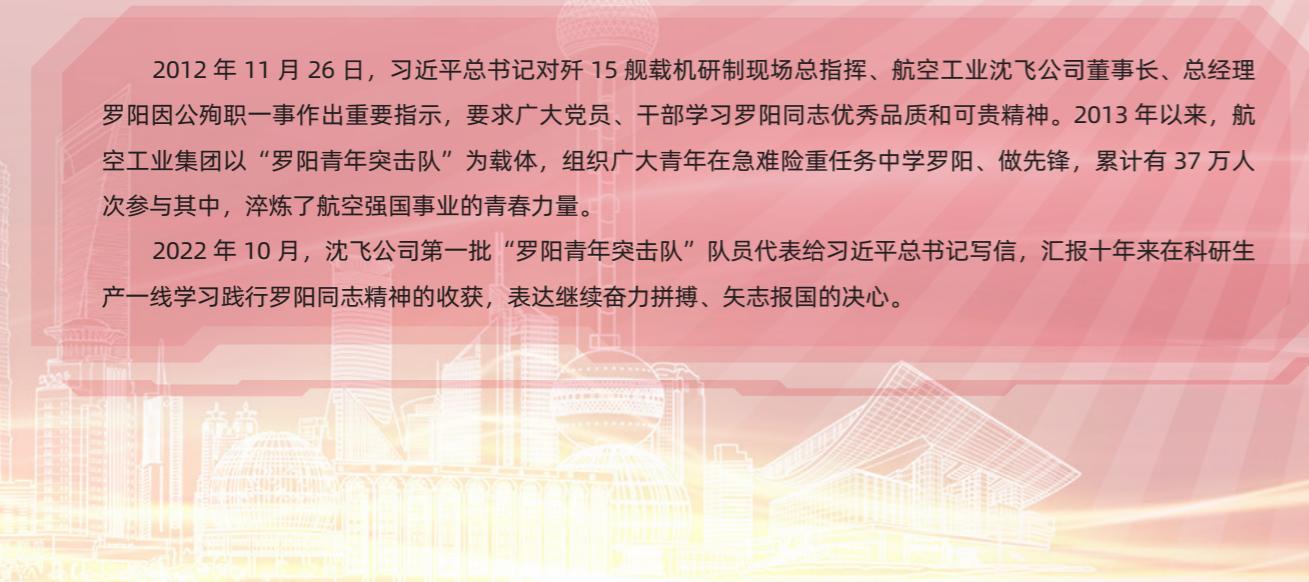
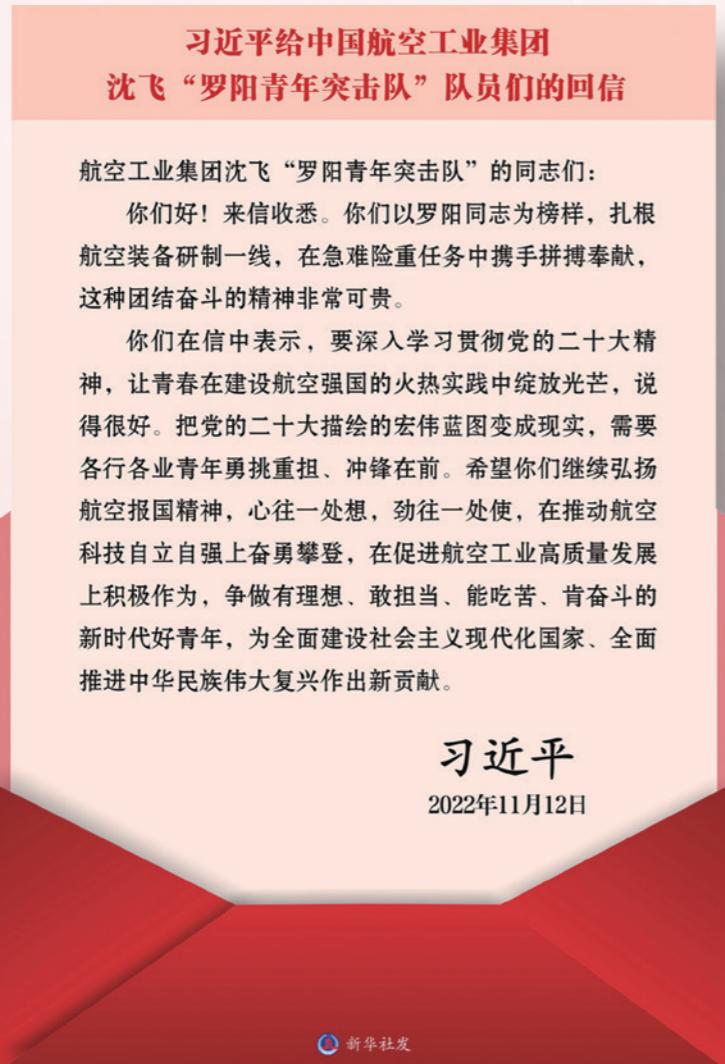
中国航空工业集团有限公司
AVIATION INDUSTRY CORPORATION OF CHINA, LTD.

2022

社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT





航空报国 航空强国





目录

CONTENTS



关于我们	2
领导致辞	4
关键责任绩效	6
责任推进管理	8
年度专题	18



报国·航空	
兴装强军 航空报国	24
民机发展 产业报国	30
航空科技 制造强国	36

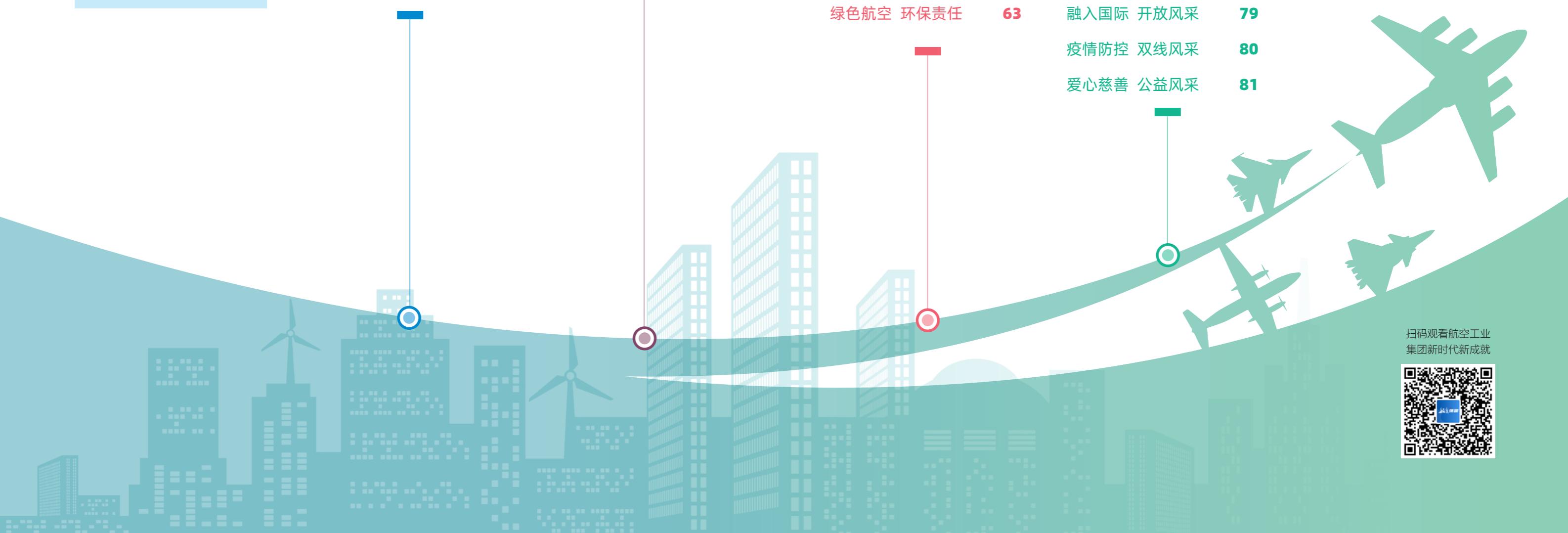


责任·航空	
从严治企 法治责任	54
精益求精 质量责任	58
筑牢防线 安全责任	60
绿色航空 环保责任	63



风采·航空	
忠诚奉献 员工风采	66
乡村振兴 民生风采	70
文化力量 品牌风采	73
融入国际 开放风采	79
疫情防控 双线风采	80
爱心慈善 公益风采	81

展望 2023	84
意见反馈	86
报告说明	87





关于我们 >>



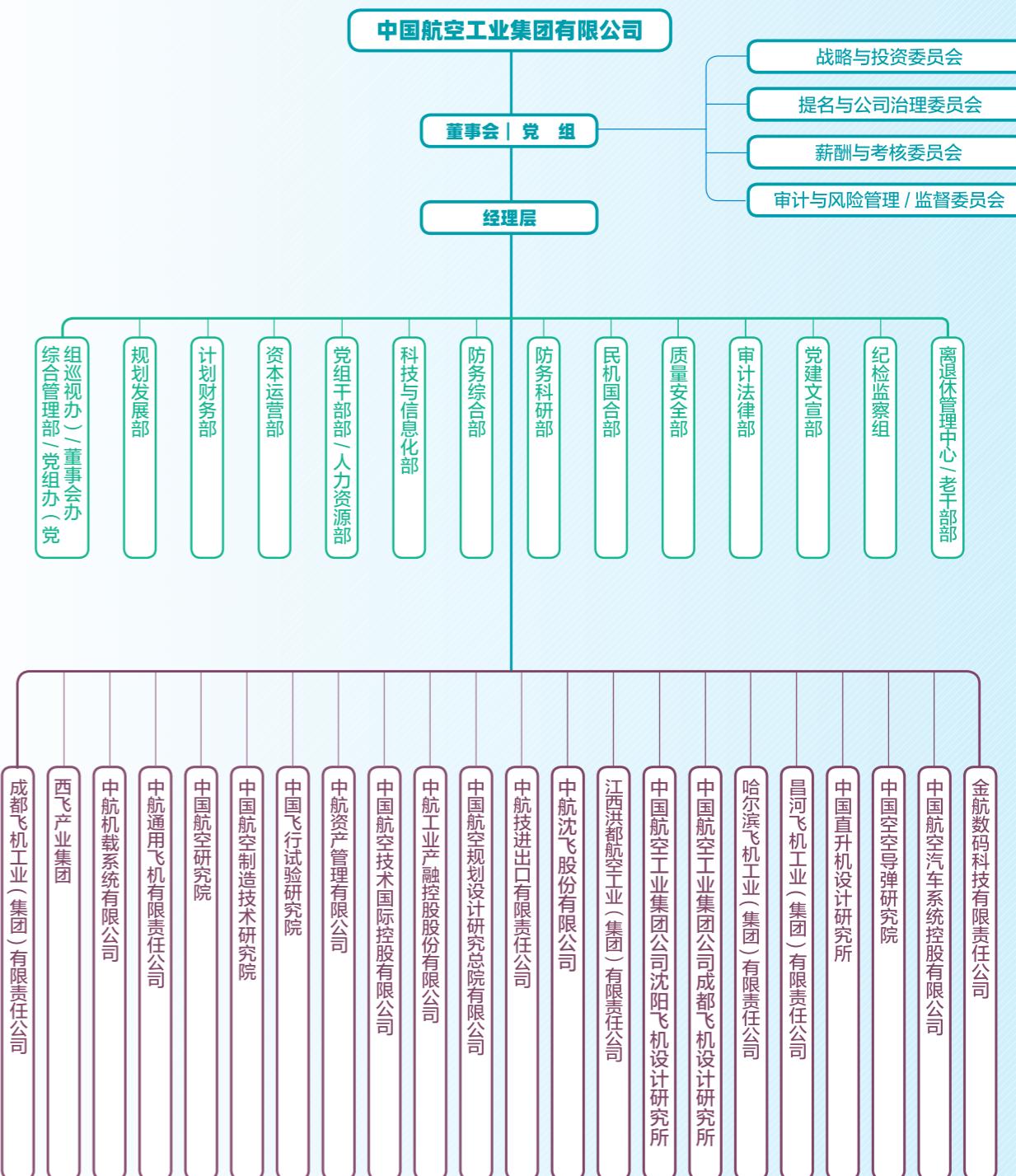
航空工业



连续 14 年进入《财富》杂志世界 500 强榜单，2022 年排名第 144 位，位列航空航天与防务板块前列。

中国航空工业集团有限公司（简称“航空工业集团”）是中央直接管理的国有特大型企业集团。新中国航空工业创立于抗美援朝的硝烟中，经历了创建的艰辛、成长的考验、改革的磨砺，始终坚守航空报国初心，践行航空强国使命，从无到有、从小到大、从弱到强，实现了我国航空装备跨代到跨越、从机械化到信息化、从陆基到海基、从中小型到大中型、从有人到无人、从跟踪发展到自主研制、从单项突破到体系化发展的一系列重大跨越；展现了中国航空工业与世界强者“同代对抗、同场竞技”的能力和信心；体现了中华民族捍卫自身生存权、发展权、话语权的坚定意志；已经成为共和国保卫人民幸福、支撑民族复兴的中坚力量。2018 年 1 月，航空工业集团提出“建设航空强国、成为世界一流航空企业集团”的“两步走”发展目标；2019 年 1 月，确定并实施“一心、两融、三力、五化”新时代发展战略。

航空工业集团贯彻落实国家战略方针，推动自主创新，深化企业改革，做强做优做强大军用航空、民用航空及相关防务业务，持续提高核心竞争力。依法对所属单位行使出资人权利。负责对航空武器装备、民用航空器等重大项目实施系统工程管理，拓展航空高新技术应用，带动相关产业技术进步。主要业务包括航空武器装备、涡桨支线飞机、直升机、通用飞机、无人机、机载系统设备的研发、制造和维修保障，以及航空产业相关先进制造业和生产服务业。2022 年，集团公司营业收入 5550.62 亿元，利润总额 231.8 亿元，净利润 189.3 亿元，经济增加值 (EVA) 139.7 亿元，员工总数 38.6 万人。获得国资委考核 2021 年度和 2019—2021 年任期考核“双 A”，获评“业绩优秀企业”。





领导致辞 >>



董事、总经理、党组副书记 郝照平

2022年的荏苒时光中，我们汲取“九万里风鹏正举”的力量，历练着“也无风雨也无晴”的豁然，跟随中国新时代勇毅前行的大船，驶过了一段极不平凡的航程。

2022年，我们认真学习宣传贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实习近平强军思想和新时代军事战略方针，聚焦主责主业，勇攀科技高峰，助力世界一流军队建设；2022年，我们一手抓改革发展，致力构建世界一流企业，一手抓疫情防控，关注关爱员工健康福祉，取得“双线作战”双胜利；就在航空工业集团全线深入学习贯彻党的二十大精神的重要时刻，习近平总书记又为航空工业沈飞“罗阳青年突击队”队员们写来回信，为航空工业科技自立自强和高质量发展注入了感恩奋进的澎湃动力，点燃了勇攀高峰的奋斗热焰！

我们致敬担当者

不以一时成败而悲喜，不以一己之私而偏狭，航空事业的发展历来就是在面对新的困难挑战和创新发展课题中淬炼真金，在无惧风雨的勇者眼中，劈开眼前的荆棘，前方道路依然是通途。从抗美援朝的战火硝烟中走来的航空人，扛起了让我国航空工业从无到有、从小到大、由弱变强的重任，让我国航空工业实现了与世界强者从望尘莫及到同台竞技的跨越。走进新时代，以习近平同志为核心的党中央发出了建设航空强国的伟大号召。航空工业集团积极承接党中央决策部署的“第一棒”，自觉担当起航空领域科技创新的主力军、国家队的角色和使命，用航空装备的换代跨越和高质量发展的蹄疾步稳，让党和人民放心。尤其是这三年来，在新冠肺炎疫情防控的每一个日夜，航空人守望相助、共克时艰，大局观、责任感和使命感经受住了考验，夺取了“双线作战”的一次次胜利。向你们致敬，航空报国是责任，不是荣誉！

我们感谢创造者

“创造”是一个时代、一个领域“前行的利剑”，劈波斩浪，一往无前。70多年披荆斩棘的旅程，也是航空人迎难而上、战胜一个又一个困难、创造一次又一次辉煌的英雄赞歌。当“20家族”的航空装备——运20、歼20、直20等“国之重器”翱翔长空、叱咤海天之时，航空先进装备助力人民军队，在“警巡东海、战巡南海、砺兵台海、前出西太、绕岛巡航、跨洋机动”行动中飞得越来越高、

航迹越来越远，构建起“军民团结如一人，试看天下谁能敌”的“中国力量”。当“鲲龙”投水、“吉祥鸟”转送灾民、“翼龙”无人机在暴雨中中继通信，当“新舟”飞机飞越在全球上空、“空中丝路”连通世界、移动医疗站建立在非洲大地，航空人通过勇毅前行的改革和持续不断的创新，书写着国民经济建设和助力民生的“中国价值”。感谢你们，奇迹的创造者！

我们铭记奉献者

“什么都不说，祖国知道我”，这是一代代航空人的至诚奉献；“祖国终将选择那些忠诚于祖国的人，祖国终将记住那些奉献于祖国的人”，这是一次次航空人的灵魂砥砺。给沈飞“罗阳青年突击队”队员们的回信，就是党和人民给予航空人关于“铭记”的最好见证。人们不会忘记徐舜寿、黄志千、吴大观、罗阳、宋文骢……那一个个璀璨若星河的名字，以及每一份巍峨耸立的航空报国情怀；航空强国事业不会忘记，每一名奉献者的日夜兼程，一代代航空人的砥砺奋进；建军一百年奋斗目标的实现一定不会忘记，航空人在传承中放飞战鹰，实现兴装强军的伟大跨越；中华民族复兴梦圆一定不会忘记，承载红色基因、蓝色梦想的航空人，让祖国的天空不再寂寞，让祖国的大地宁静祥和。何其有幸，我们出生在这个被无数先辈托举的时代；亦希望这个时代的我们，能在每一个坐标上努力贡献报国强军的赤忱力量。奉献者，终会被铭记！

我们祝福奋斗者

正如祖国航空事业诞生于一穷二白的荒凉，那里本没有路，只有无数奋斗者的脚步；那路本没有灯，是无数甘愿在黑暗甬道中忍受孤苦、踏实肯干的人用星星点点的信念之灯，为我们照亮前路。致敬、祝福奋斗者：在科研生产一线，你们坚守岗位，共克时艰，敢于创新，从不气馁；在外场保障前线，你们日夜奋战，冲锋在前，用坚守践行全力保障装备训练安全的诺言；在异国他乡，你们逆行而上，不畏艰险，用勇敢和无畏打造着航空工业的国际名片；在抗疫一线，你们白衣执甲，丹心为矛，留下“最美逆行者”的身影。你们用实际行动和奋斗者的身影，完美诠释了“航空报国、航空强国”的澎湃强音。还有奋斗者背后的爱人、老人、孩子，“型

号交给你、孩子交给我”“既做航空人、就知责任重；既干事，就得辛苦”……一个个“小家”，托举起航空工业这个“大家”，让我们感受到家人的关怀，亲情的温暖……幸福都是奋斗出来的，你们奋斗着，祝福你们，祝福波澜壮阔的航空强国奋斗新征程！

我们特别需要清醒认识到，航空工业新时代十年包括2022年的历史性跨越，得益于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，得益于“两个确立”的历史性贡献，得益于航空工业集团党组始终把贯彻落实习近平总书记对航空工业集团的重要指示批示作为“第一议题”并贯穿全年工作主线，得益于航空工业集团全线的勠力攻坚、团结奋斗。对标全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，我们必须完整、准确、全面贯彻党的二十大精神，勇毅前行，接续奋斗。

中国式现代化蓝图已经绘就，新时代航空强国号角已经吹响。“在推动航空科技自立自强上奋勇攀登，在促进航空工业高质量发展上积极作为”，嘱托殷殷，寄望切切。新的一年，屡变星霜中，期待大家以更加昂扬的姿态应对，无论是稳步发展积累的优势，还是爬坡过坎后的会心一笑，每一处，都是勇毅前行之所往；每一处，也都是信念笃定之所赴。希望航空工业集团全线继续勇做时代的劲草真金，保持战略定力，彰显着航空科技自立自强和高质量发展的志气、骨气与底气，在全面建设社会主义现代化国家新征程上书写航空篇章。

进入2023年，我们要进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实中央经济工作会议精神，在航空报国的初心淬炼中以身践行，在航空强国的使命担当中团结奋斗，将对党、对国家、对人民的无限忠诚镌刻在中国式现代化建设的伟大征程中，踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，为实现党的二十大宏伟蓝图、奋进中华民族伟大复兴的壮阔征程贡献航空力量！

郝照平



关键责任绩效 >>

经营业绩

全年实现营业收入
5550.62亿元；

利润总额**231.8**亿元；

全年实现净利润**189.3**
亿元；

EVA**139.7**亿元；

获得国资委考核 2021 年度和 2019—2021 年任期考核“双 A”，获评“业绩优秀企业”



科技创新

研发投入强度达**8.77%**；
国防科技奖获奖数量居军工集团第**1**，是年度唯一获得国防科技创新团队奖的军工集团；
专利申请超过**1.1**万件；
荣获 2019—2021 任期中央企业“科技创新突出贡献企业”第**2**名

航空装备

超额完成计划交付任务，实现高水平均衡生产；
主战装备生产周期缩短

改革提升

实现国民经济行业门类精减至**33**大类；
全面完成国企改革三年行动任务；
全员劳动生产率达**40.85**万元 / 人

民机产业

完成**10**型研制，**3**型首飞，**4**型取证；
交付民机**659**架；
民机产业实现销售收入**221.7**亿元；
国际转包交付**14**亿美元

绿色节能

实施节能减排技术改造项目**548**项；
节能减排技改投入**5.72**亿元；
万元增加值综合能耗**0.204**吨标煤 / 万元



RESPONSIBILITY

责任理念与模型
9
利益相关方参与
10
重大沟通活动
12
责任管理实践
16



责任推进管理

责任理念与模型 >>

责任源于使命，融于战略



航空工业是国家战略性产业，航空工业集团社会责任的核心是航空报国、航空强国，坚持政治责任、经济责任、社会责任一体承担，为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。

本模型设计采用飞机外形形状，代表航空制造核心业务，也喻示兴装强军是我们的首要责任。

航空工业集团社会责任模型在逻辑体系上由集团公司社会责任理念、五大支持体系和八项责任内容组成。其中，“以心为翼，载梦飞翔”的责任理念是核心。“心”指初心，指

航空工业集团自成立以来航空报国、航空强国的理想追求。

“梦”指中国梦、航空梦，指航空工业集团致力于建设航空强国，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献航空智慧和航空力量。围绕核心理念的是履行社会责任的五大支持体系，即公司治理、责任推进管理、全面风险管理、利益相关方参与和责任文化。最外层是集团公司的八项社会责任主要内容，即坚持航空报国、军民融合发展、提供优质产品、保障安全生产、管理创新驱动、关注员工权益、建设绿色航空、企业公民楷模。



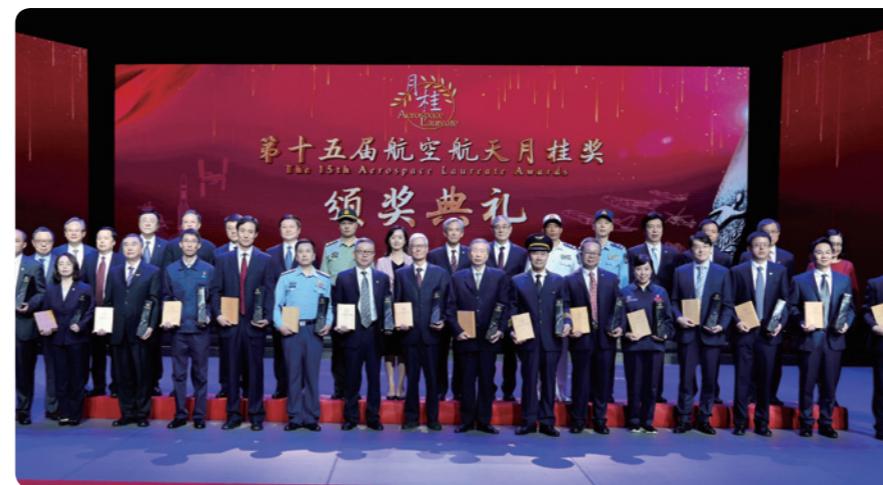
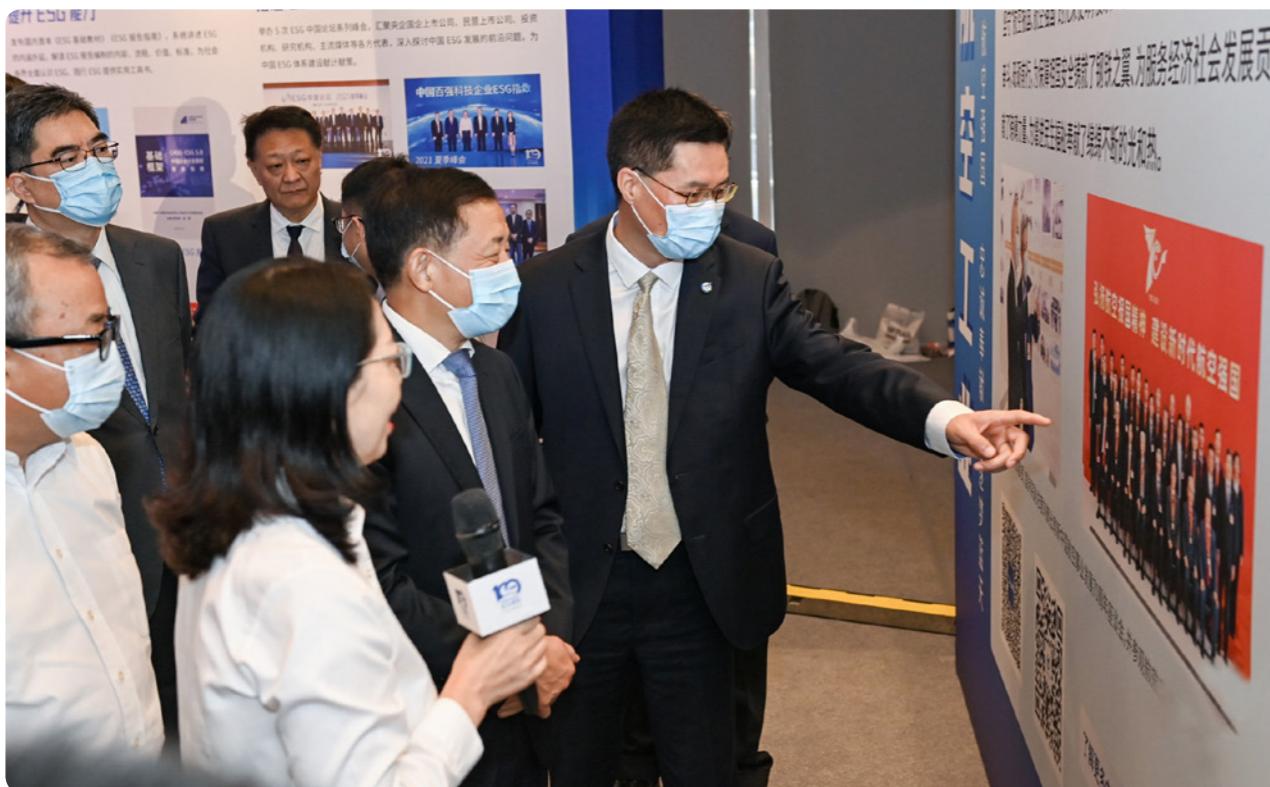
利益相关方参与 >>

围绕做“党和人民放心、用户安心、股东知心、伙伴恒心、员工专心”的企业目标，我们坚持诚信、互动、平等的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制。多种方式收集、整理和分析利益相关方期望与诉求，多举措加强与利益相关方沟通交流，邀请利益相关方参与企业可持续发展相关决策和活动，并借鉴国内外先进经验，持续改进利益相关方参与效果。

利益相关方沟通方式

利益相关方	对集团公司的期望	沟通与回应方式
 党中央、国务院、中央军委	贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，兴装强军、改革创新，保障国家安全、服务经济社会发展、增进民生福祉。	加强党的建设，全面贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，坚守航空报国初心，坚持强军首责，坚持创新驱动，坚持深化改革，努力建设新时代航空强国。
 国务院国资委及相关部委	贯彻落实国家政策及法律法规，按照国家中长期规划要求，重点发展航空装备制造业，推动民用及通用航空发展；在广泛领域参与经济建设，服务国计民生。 确保国有资产保值、增值；积极实施“走出去”战略和“一带一路”倡议，融入世界航空产业链，全面开展管理提升活动，做强做优主业。	贯彻法律法规、政策文件；坚持强军首责，支撑经济发展；员工代表参加人大和政协会议，参与制定相关法律法规、政策文件；为产业健康发展建言献策。 聚焦主业，提质增效；强化一利五率考核力度；完善制度体系；接受调研走访；配合各方审计监督；专题工作汇报；坚决执行重大事项报告制度。
 所在各地方政府和社区	参与投资发展地方经济，促进地方就业，依法纳税，合法经营，承担企业社区责任。 创造良好的社区生活环境，促进社区繁荣。	与国内外众多政府机构洽谈合作；支持地方发展，勇于担当社区建设责任。 实时与社区沟通，开展联谊活动，参与社区建设。
 证监会、证券交易所	遵循证券法律法规，配合证券交易监管，主动承担和履行实际控制人及控股股东责任；配合维护资本市场稳定。	配合接受监管；合规进行信息披露；主动承担责任，维护股票市场稳定。

利益相关方	对集团公司的期望	沟通与回应方式
 社会公众	提供优质合格的产品服务；在资本市场上承担实际控制人和控股股东责任，保证企业合规、高效运营发展；合规对外披露信息；提供更多就业岗位；承担社会责任。	依法依规披露年度报告和临时公告；披露年度社会责任报告；通过公司官网、自媒体等对外宣传，征集反馈意见；面向社会发布招聘启事；积极组织开展公益活动。
 员工	维护员工合法权益，建立合理的薪酬激励机制，拓宽员工职业发展通道，构建健康安全的工作环境，推进海外员工本地化。	定期召开职工代表大会，建设工会组织，推进工资集体协商，搭建员工成长平台，提供健康安全的工作环境，积极落实海外员工本地化政策。
 客户	诚信经营，提供优质产品和服务，树立负责任的品牌形象。	保证产品质量，严格履行合同条款，与客户保持密切沟通，做好产品售后服务工作。 实施品牌规划，打造世界一流品牌。
 合作伙伴	严格遵守法律法规，倡导高尚商业道德，维持长期合作关系，实现互利共赢。	诚信经营，严格履约，高层定期会晤，共享技术、管理经验，加强投资、业务合作。
 供应商	公平、透明采购，建立稳定的合作关系。	建立供应商管理制度。 合同洽谈，定期走访，招标会议，征求意见。
 教育机构	产学研结合，提供实践培训条件；提供良好就业岗位；指导职业教育方向和就业培训；进行航空科普教育；扶助贫困学生；资助贫困地区教育资源。	与高校签订战略合作协议；在集团公司官网、《中国航空报》及相关人力资源机构发布校园招聘计划；组织在相关学校培训讲课；定期组织募师支教及扶贫助学；联合教育部组建全国航空工业职业教育教学指导委员会。
 非政府组织	支持社会团体组织发展，加强信息披露，参与公益事业。	积极参与社团活动，主动建言献策，加强信息披露，支持公益事业。



重大沟通活动 >>

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

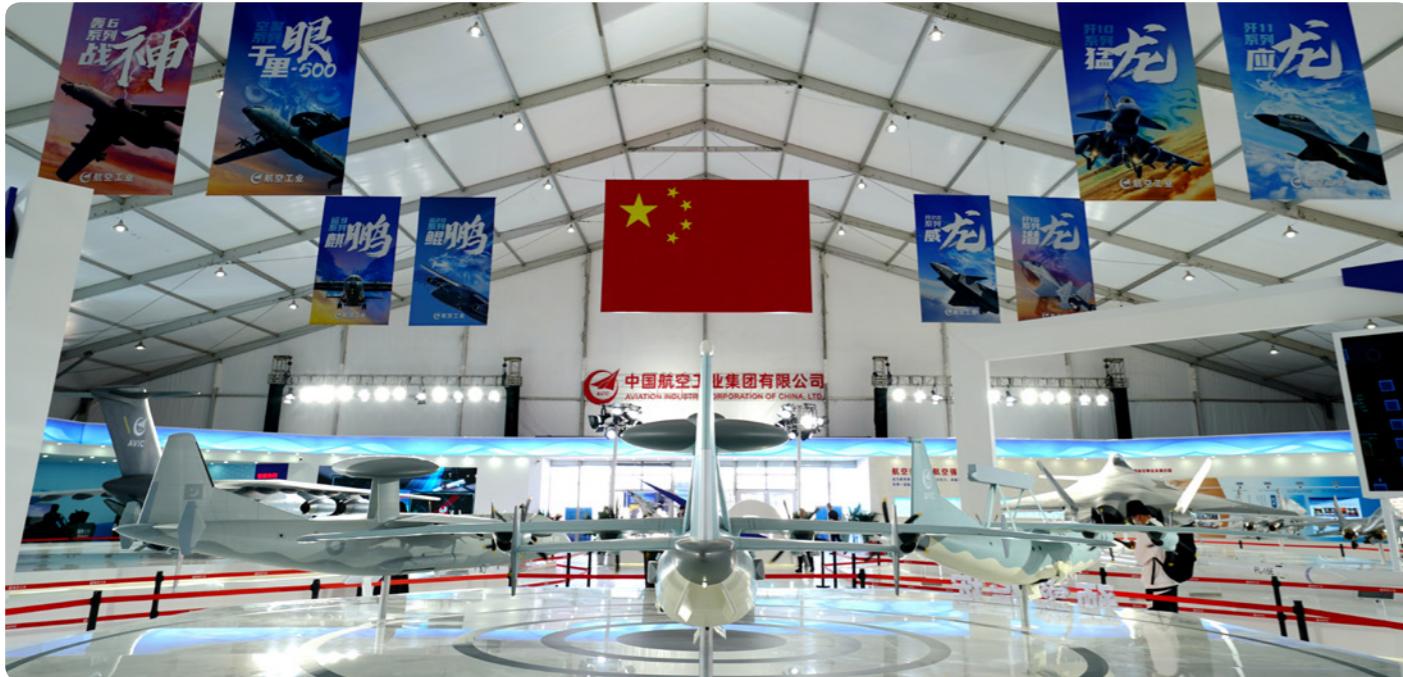
① 习近平总书记会见 C919 大型客机项目团队代表并参观项目成果展览。

② 由航空工业集团参与主办的 ESG 中国论坛 2022 夏季峰会在京召开，国资委社会责任局李军局长参观航空工业集团社会责任工作展。

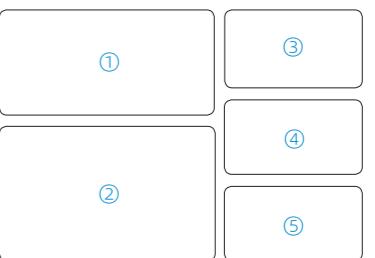
③ 航空工业集团参与第五届航天航空航海产业发展论坛。

④ 第十五届航空航天月桂奖在珠海举办。

⑤ 航空工业集团的装备和技术亮相第十四届中国航展。



重大沟通活动 >>



① 航空工业集团亮相空军航空开放活动。

② 航空工业集团召开科技创新大会。

③ 航空工业集团出品的大型交响合唱音乐会《蓝天礼赞》在国家大剧院激情唱响。

④ 航空工业集团出品的罗阳重大主题音乐剧《天蓝海蓝》在北京民族剧院隆重上演。

⑤ 航空工业集团国企开放日系列主题宣传活动在航空工业导弹院启动。



AG600M“鲲龙”全状态新构型灭火机首次真机亮相 2022 年珠海航展。

责任管理实践 >>



加强对社会责任工作的领导

航空工业集团党组深入学习习近平总书记对企业社会责任工作的重要论述，坚持将履行社会责任融入企业经营管理，坚持党组会每年专题研究社会责任工作，坚持将 ESG 纳入推动企业履行社会责任的重点工作。集团公司社会责任管理体系不断完善、社会责任具体实践成效显著、社会责任沟通交流逐步深入、上市公司 ESG 工作取得积极进展，为下一阶段工作奠定了坚实基础。



完善社会责任管理制度

航空工业集团逐步建立起“1+N”社会责任管理制度体系，“1”指一个顶层制度，即《中国航空工业集团社会责任管理制度》，“N”指若干配套管理制度，包括《中国航空工业集团有限公司乡村振兴定点帮扶专项资金管理办法》《中国航空工业集团有限公司公益品牌管理办法》等，并根据上级的新要求、发展的新变化、实践的新情况，不断修订完善相关制度，确保集团公司社会责任管理及实践有据可依、规范。



全面推进社会责任管理

连续 13 年发布社会责任报告，建立常态化社会责任披露渠道，树立担当、负责的军工央企形象。开展对外捐赠审核备案，规范社会捐赠决策程序，指导全

集团有效开展社会捐赠活动。组织开展河南水灾、四川地震专项捐赠工作。按照国资委要求，积极落实“工装援疆”“央企进藏”等专项工作。推动“爱心·航空”公益品牌落地落实，重点打造提升“蓝粉笔”“蓝天梦想”的公益品牌知名度，积极向国资委等上级机关报送推荐、分享交流。



沟通展示航空工业形象

组织参加第十四届珠海航展、第五届中国国际进出口博览会等，积极配合党和国家、军队机关组织的迎接党的二十大主题成就展、建军 95 周年成果展等重大展览展示活动，多渠道发声亮相。聚焦主责主业，联合中央主流媒体、地方媒体等多方力量，持续推出系列宣传报道，登上了央视《新闻联播》《开讲了》《瞬间中国》《国防科工》等多个重磅精品节目。全年 13 个亿级现象传播、154 个 100 万+ 内容传播创历史新高，全年新媒体综合传播力继续保持军工央企头名，社会公众的航空关注度、认可度明显增强，国民航空意识普遍提高。



践行 ESG 理念

航空工业集团始终紧跟上级要求，把践行 ESG 理念作为推动高质量发展的重要抓手，不断增强企业竞争力和生命力。积极参与央企 ESG 标准制定及体系建设，成为首家加入中央企业 ESG 联盟的军工央企；2022 年，联合举办了 ESG 中国论坛 2022 夏季峰会，会上发布了“航空工业双碳数字化平台”及“航空制造业上市公司 ESG 指数”，上市公司中航产融、中航光电入选“央企 ESG 先锋 50 指数”，分别位列第 27、32 位，推动集团公司 ESG 治理在“质”与“量”上都实现了新跨越。

年度专题

学习宣传贯彻党的二十大精神

2022年，航空工业集团把迎接党的二十大和学习宣传贯彻党的二十大精神作为贯穿全年的重大政治任务，提升中心组学习质量，开展全覆盖宣讲、全级次学习研讨、全方位理论研究、全媒体统筹报道。

迎接党的二十大胜利召开

① 高质量完成集团公司党的二十大代表推荐选举工作，代表人数比上届翻番。

② 召开集团公司庆祝建党 101 周年大会，深刻体悟习近平总书记治国理政历程中蕴含的党性光辉。

③ 全年通过“非凡十年”主题宣传，展示新时代航空工业集团发展成就，营造喜迎二十大的浓厚氛围。



学习宣传贯彻党的二十大精神



① 按照统一部署，航空工业集团各单位组织集中观看党的二十大开幕会。

② 在党的二十大胜利闭幕之际，航空工业集团召开传达学习宣传贯彻党的二十大精神会议，第一时间传达学习党的二十大精神。

③ 航空工业集团召开学习党的二十大精神宣讲会，邀请专家解读二十大提出的重大思想观点、重要论断。

④ 集团公司领导深入基层宣讲党的二十大精神。

⑤ 集团公司所属各单位多形式、多举措深入学习宣传贯彻党的二十大精神。

年度专题

学习贯彻总书记重要指示批示暨纪念罗阳同志因公殉职十周年



2022年，航空工业集团深入学习贯彻习近平总书记给沈飞“罗阳青年突击队”队员们的回信精神，组织“深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示暨纪念罗阳同志因公殉职十周年”系列活动。



罗阳同志牺牲第二天，也就是2012年11月26日，习近平总书记就作出重要批示：“罗阳同志秉持航空报国的志向，为我国航空事业发展作出了突出贡献，他的英年早逝是党和国家的一个重大损失。要很好地总结和宣传罗阳同志的先进事迹，广大党员、干部要学习罗阳同志的优秀品质和可贵精神。”



- 1 召开学习习近平总书记重要回信精神专题会议，第一时间组织共同学习习近平总书记给航空工业沈飞“罗阳青年突击队”队员们的回信。
- 2 航空工业集团领导第一时间赴沈阳传达习近平总书记回信。
- 3 组织召开“学习贯彻总书记重要指示批示暨纪念罗阳同志因公殉职十周年”专题会议，弘扬罗阳精神，凝聚报国力量。
- 4 航空工业集团在全行业组织缅怀罗阳活动，传承罗阳航空报国遗志。
- 5 航空工业集团精心筹备并实施“罗阳先进事迹展”，全景再现罗阳精神。
- 6 航空工业集团举办《感恩奋进长风劲》主题情景演出，鲜活展现“罗阳青年突击队”精神风貌。
- 7 航空工业集团党组领导看望慰问罗阳同志母亲。

1

报国 · 航空

- | | |
|-----------|----|
| 兴装强军 航空报国 | 24 |
| 民机发展 产业报国 | 30 |
| 航空科技 制造强国 | 36 |



航空工业集团作为我国航空产业发展的国家队，坚持党的领导，履行强军首责，践行创新驱动发展战略，坚持科技自主自强，履行新时代的兴军强国使命，加快民用航空产业高质量发展，践行打造世界一流航空企业的初心。





兴装强军 航空报国 >>

生产交付再创佳绩

2022年，航空工业集团牢记强军使命，上下一心，全力以赴，超额完成航空装备生产交付任务，实现高水平均衡生产目标，主战装备生产周期缩短。

2022年，航空工业集团装备交付超额完成计划任务。



保障提质助力战训

2022年，航空工业集团不断提升对装备的保障质量，助力人民军队练兵备战，安全执行各项任务。

2022年，在解放军台岛周边实战化演训中，歼20、歼16、轰6K、运油20等国产新型战机振翅高飞，提升捍卫国家主权和领土完整的能力。



2022年8月，中国空军开放活动暨长春航展上，空军首次对外披露了运油20、歼20、歼16三机同框的照片，航空工业研制的歼16、直10等多款军机进行了实战化展示。





2022年9月，运20迎接第九批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国，两架歼20在我国领空护航，“双20”列阵长空，大国重器致敬国家忠烈。



9月16日，航空工业集团研制的运20大型运输机迎接第九批88位在韩中国人民志愿军烈士遗骸回归祖国，空军首次派出两架歼20隐身战斗机为执行任务的运20护航，以“双20”同框列阵的接迎方式告慰先烈。

自2014年起，我国已连续8年接迎825名在韩中国人民志愿军烈士遗骸归国安葬。2015年以来，空军每年都派出飞机赴韩执行志愿军烈士遗骸接迎任务。从2020年开始，空军派出国产大型运输机运20执飞此项任务，2022年是“鲲鹏”第三次接英雄回家。

歼20双机为运20护航，反映了航空工业集团新时代的发展成就和助力人民军队提高练兵备战水平的责任担当。

国产军机扬威国际

2022年8月29日，中国空军歼10战斗机与泰国空军战斗机在“鹰击—2022”联合演习中进行编队飞行。



军贸业务开启新篇章

新时代十年，航空工业集团依托覆盖广泛的海外营销和服务保障网络，出口产品由二代机向三代机持续升级换代，由战斗机、教练机向运输机、直升机、无人机和特种飞机、机载武器不断拓展，L15、歼10C等实现市场突破并交付客户；持续完善军产品保障体系，全生命周期综合后勤保障能力显著提升。

(上)歼10CE成功出口巴基斯坦。
(下)L15、翼龙无人机等产品市场拓展不断取得突破。





专题 珠海航展彰显强国力量

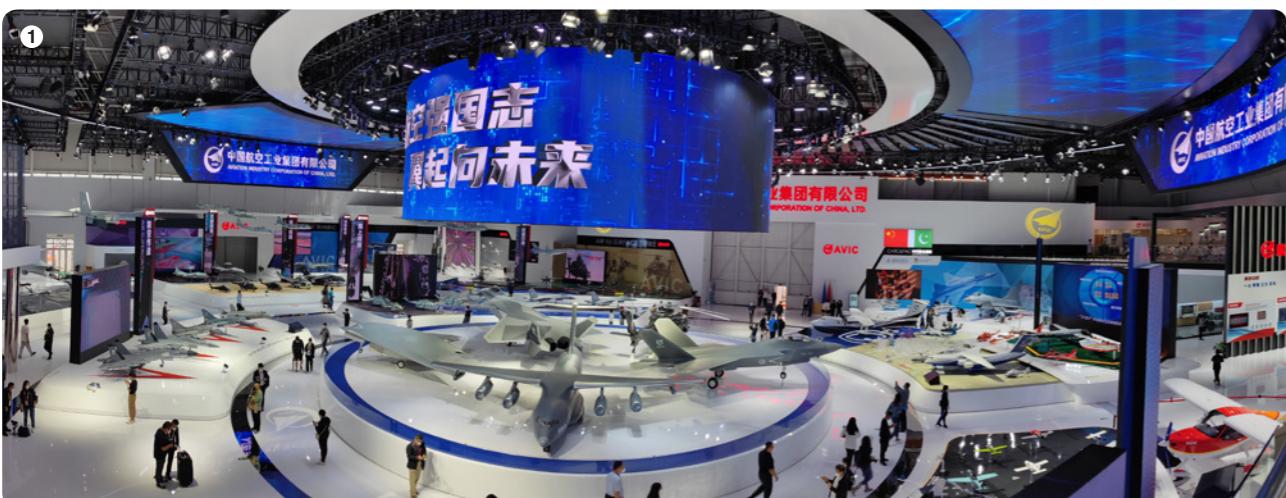
11月8日，第十四届中国国际航空航天博览会在珠海正式开启大幕。本届航展上，航空工业集团以“航空强国志，翼起向未来”为主题，通过馆内静展、室外静展和飞行展示等多种方式，将200项自主研制的航空装备及技术项目以全景式、体系化方式进行呈现，参展产品较上一届增幅达34%。

本届航展上，航空工业集团有55项展品为首次公开亮相，首次亮相展品多、亮点多、爆点多，精彩纷呈、气势十足，全面展示新时代十年中国航空工业跨越发展的成就，特别是航空工业集团研发一流装备、打造一流体系、建设一流能力的综合实力和创新发展的最新成果。

① 由航空工业集团研制的列装人民军队、支援新时代练兵备战的50型航空武器装备集中参展，全面展现了新时代航空工业兴装强军的主要成果。

② 航空工业集团研制的歼20作为航展明星，近年来列装数量越来越多、飞得越来越远，在新时代练兵备战中日益发挥重要作用，并在本届航展上首次在地面进行全方位展示。

③ 运油20作为中国新一代空中加油装备，增强了空军航空兵远程机动能力。本届航展上，运油20高频率进行飞行表演，并在空中拖放3根加油管。



无人机全体系亮相，展现“国家队”硬核实力

航空工业集团无人机参展产品以比过往更丰富的全体系化、规模化、系统化阵容来到本届航展。无人机参展展品数量达43项，创历史新高，为各界观众展现了无人机领域技术创新国家队、产业发展国家队、军贸市场开拓国家队的整体实力和风貌。



无侦7、无侦8、攻击11和“翼龙”系列等无人机成为航展上当之无愧的明星。

全面展现新时代兴装强军新成果

新时代十年，航空工业集团紧紧围绕人民军队的建军目标，攻坚克难、兴装强军，助力人民军队迈向世界一流。

直升机家族亮点纷呈

各型国产直升机集中亮相本届珠海航展。由航空工业集团研制、装备陆军航空兵部队的直20、直8L、直10等三型直升机上演精彩的“低空芭蕾”。而包括直9S舰载勤务直升机、直18舰载警戒直升机、直18F舰载反潜直升机、直8C舰载运输直升机等在内的多种舰载直升机，则充分展现了海军航空武器装备整体实力的提升。



航空工业集团展示的多种直升机体现人民军队整体实力提升。

运油20珠海首秀，“大飞机”三兄弟共舞蓝天

本届珠海航展上，国产大飞机“三兄弟”运20、C919、AG600先后展翅蓝天进行飞行表演，首次聚首共舞在中国航展的蓝天之上，国人翘首以盼“大飞机三兄弟”比翼齐飞的梦想，在航空人的接续奋斗中成为现实。



航空工业集团作为大型运输机运20、大型水陆两栖飞机AG600的担纲者以及C919大型客机项目的战略科技支撑力量，不断激发创新创造活力，聚力推进关键技术攻关，加强能力建设，实施开放合作发展。



2022年，航空工业集团交付民机659架。

民机发展 产业报国 >>

面向国民经济发展的主战场，加快推动民用航空产业高质量发展，是深入学习贯彻党的二十大精神、构建民用航空产业发展新格局、打造世界一流航空企业、推动航空强国建设、支撑中国式现代化的必然要求。

2022年，航空工业集团党组坚决贯彻落实党中央、国务院的各项战略部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推进民机工作加速发展，在构建现代民用航空产业体系，加快推进民机重点型号研制，加速实施机载提升专项，拓展航空应急救援市场，增强国际国内合作能力，稳步推进国际化业务等各方面取得突破性进展。

授牌仪式；3月成立“民机系统工程研究中心”，有效提升我国航空工业民机体化、产业化研究能力。2023年3月，“民机机载系统工程中心”揭牌，进一步深化民机机载领域专业化整合。

图示

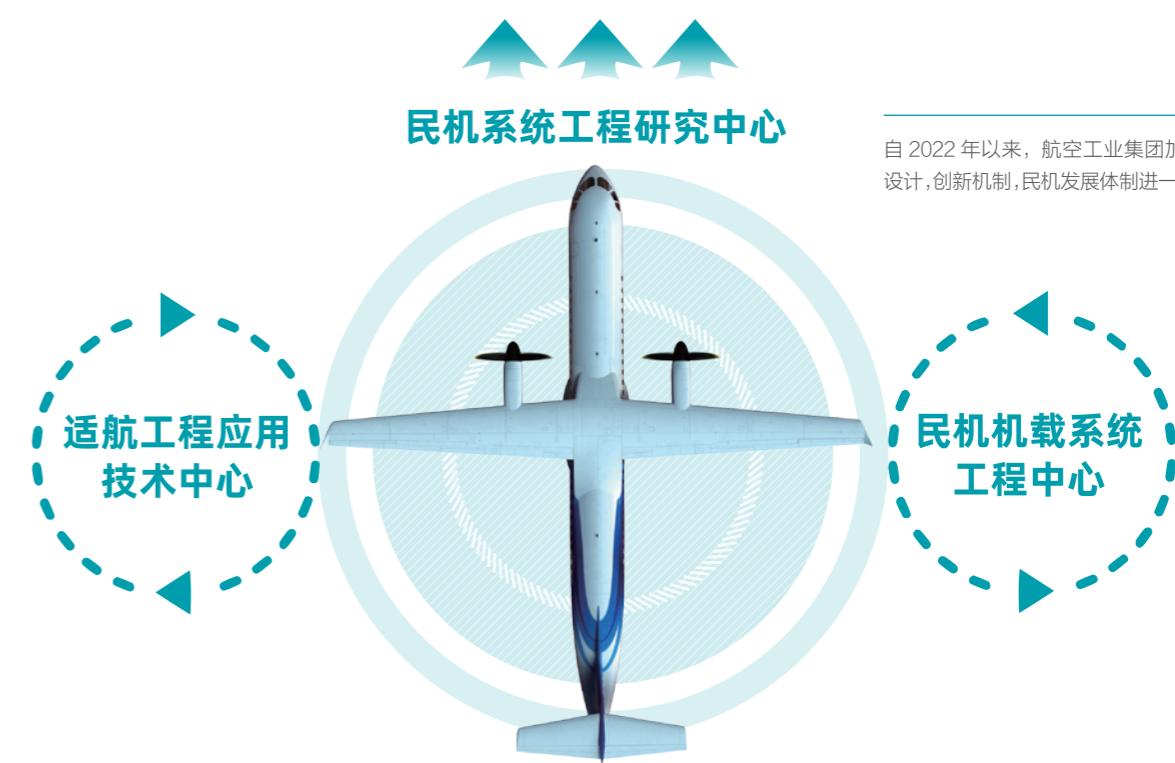
民机产业发展

10型研制
3型首飞
4型取证
交付民机 659 架
国际转包交付 14亿 美元

民机管理体制不断完善

航空工业集团谋划制定《中共中国航空工业集团有限公司党组关于民用航空产业高质量发展的决定》，系统谋划了民用航空产业发展的目标方向、战略思路、使命任务、行动方案和重大举措，为今后一个时期民用航空产业发展做出了战略安排和行动部署，进一步完善了民机发展体制。

2022年1月，召开民机质量年度工作会，举行“适航工程应用技术中心”



自2022年以来，航空工业集团加强顶层设计，创新机制，民机发展体制进一步完善。



民机发展成果丰硕

2022 年，在民机战线上干部职工不懈奋斗下，航空工业集团民机研制和市场化工作取得重大进展。

AG600 项目全面推进

AG600 飞机是为满足我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系建设需要研制的重大航空装备，是我国首次按照民用适航标准研制的大型特种飞机。AG600M 是 AG600 的优化机型，最大起飞重量 60 吨，最大载水量 12 吨，最小平飞速度 220 千米 / 时，航程 4500 千米，具备优越的低空、低速、短距起降性能。

9 月 27 日，AG600M “鲲龙”飞机以全新消防涂装在湖北荆门漳河机场成功完成 12 吨投汲水试验，进而全面转入适航取证阶段。

AG600M 在 2022 年完成最大载水量投汲水试验，是项目发展过程中的重大里程碑。



“吉祥鸟”鸣音初啼

2022 年，航空工业集团多款民用 “吉祥鸟” 直升机研制工作和市场化工作取得重大进展，标志中国直升机产业发展飞出新高度。

5 月 17 日，大型应急救援直升机 “吉祥鸟” AC313A 在江西景德镇吕蒙机场成功首飞，进而推动研制工作从试制阶段转入试飞阶段。



7 月 26 日，中国民用航空局为 Z15 (AC352) 型 “吉祥鸟” 直升机颁发型号合格证，标志着该型直升机研制工作取得圆满成功。



民用无人机走出新路

翼龙 -2 无人机是誉满全球的无人机型号，在应急、人工影响天气、气象观测等领域都已具备高效作业经验。

6 月 29 日，首架翼龙 -2 民用无人机在成都下线，并签下三方交付协议，标志着翼龙系列无人机商业化运营走出一条新路，将探索授权社会企业承担大型无人机的商业运维任务。



AC313A 直升机是一款在研的 13 吨级大型多用途民用直升机，具备执行紧急医疗救护、应急指挥、综合执法、陆海救援等全疆域全天候多种任务的能力。

AC352 是一款 7 吨级先进中型多用途民用直升机，也是国内首款基于中国民航最新适航规章设计的直升机，整机性能达到国际同类直升机先进水平。

2022 年，首架翼龙 -2 民用无人机下线，并交由具备资质的民营企业运营。



托举大飞机事业腾飞

2022年9月29日，我国首款按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式民用飞机C919正式获颁型号合格证，标志着我国具备自主研制世界一流大型客机能力，是我国大飞机事业发展的重要里程碑，我国发展大型客机的国家战略取得了历史性突破。

习近平总书记于9月30日上午在北京人民大会堂会见C919大型客机项目团队代表并参观项目成果展览，充分肯定C919大型客机研制任务取得的阶段性成就。

航空工业集团作为C919项目的战略科技支撑力量，以实际行动完成了祖国和人民交付的重要使命，为C919飞机的成功研制和取证做出了突出贡献。

C919研制过程中，航空工业集团所属中航西飞、成飞民机、沈飞民机、洪都、哈飞、昌飞、特种所和FACC等8家单位承担了C919飞机的机头、机身、机翼、翼身整流罩、吊挂等绝大部分机体结构件的研制工作。与此同时，航空工业强度所承担了全机强度试验，航空工业试飞中心承担了70%以上的试验飞任务。在机载系统方面，涉及26个机载系统的研制，合作研制了10个主要系统，参与研制7个系统，自主研制了9个系统设备。航空工业集团下属30多家单位、数万名科技工作者和员工参与了研制工作。



11月7日，凭借在C919项目上的精诚合作，航空工业集团与中国商飞获第十五届航空航天月桂奖“携手合作奖”。

在C919项目中，航空工业集团不负众望，创造了关键技术的多个首次

首次将第三代铝锂合金新材料应用于机身、机翼，在C919前机身/中后机身中，铝锂合金用量占62%以上，达到国际先进水平。

在国产商用飞机上，首次采用自主研发的全复合材料设计制造的主承力结构部件，机体结构向整体化、轻量化发展，达到国际同类飞机先进水平。

航空工业集团首次按照国际适航标准的要求，与国际一流系统供应商合资、合作，实现自主创新和开放式创新相结合参与C919机载系统研制，面向全球市场，合作共赢。

首次在国产商用飞机结构部段的研制中采用异地协同机制，在研制过程中基于MBD模型定义实现了产品设计与制造高度并行、广域协同，实现了数字化制造技术的应用。



航空科技 制造强国 >>

航空工业集团秉持“三同三高”，大力发展战略经济和先进制造业，强化数智能力体系，加快转型升级步伐，全面把握科技创新，以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战，彰显航空科技支撑制造强国建设的担当作为，引领新兴产业发展。

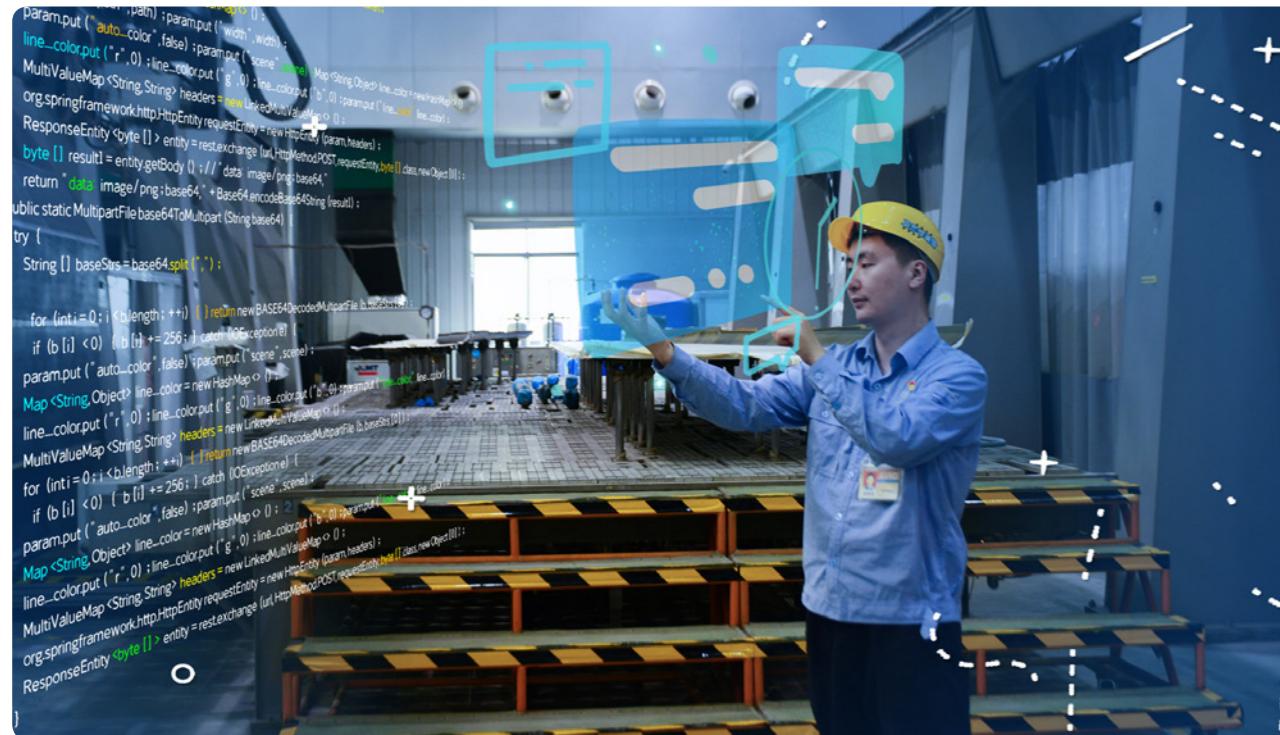
数智能力持续提升

新时代十年，航空工业集团加快构建数字化的航空研发能力，以航空装备产品研发生产数字化工程取得的验证成果为牵引，着力推动航空工业数字化转型升级，加快实现研发体系变革和制造体系重构。

在研发设计能力方面，航空工业集团已建成了一批能有效支撑航空装备产品研发的数字化并行协同研制平台，实现了产品全三维定义，初步形成了数字化研制体系。

在试验能力方面，打造了一批数字化试验验证新平台，实现了实物验证向数字仿真验证转变，单一成品验证向系统集成验证的转变，初步构建了试验数据库及试验数据管理系统。

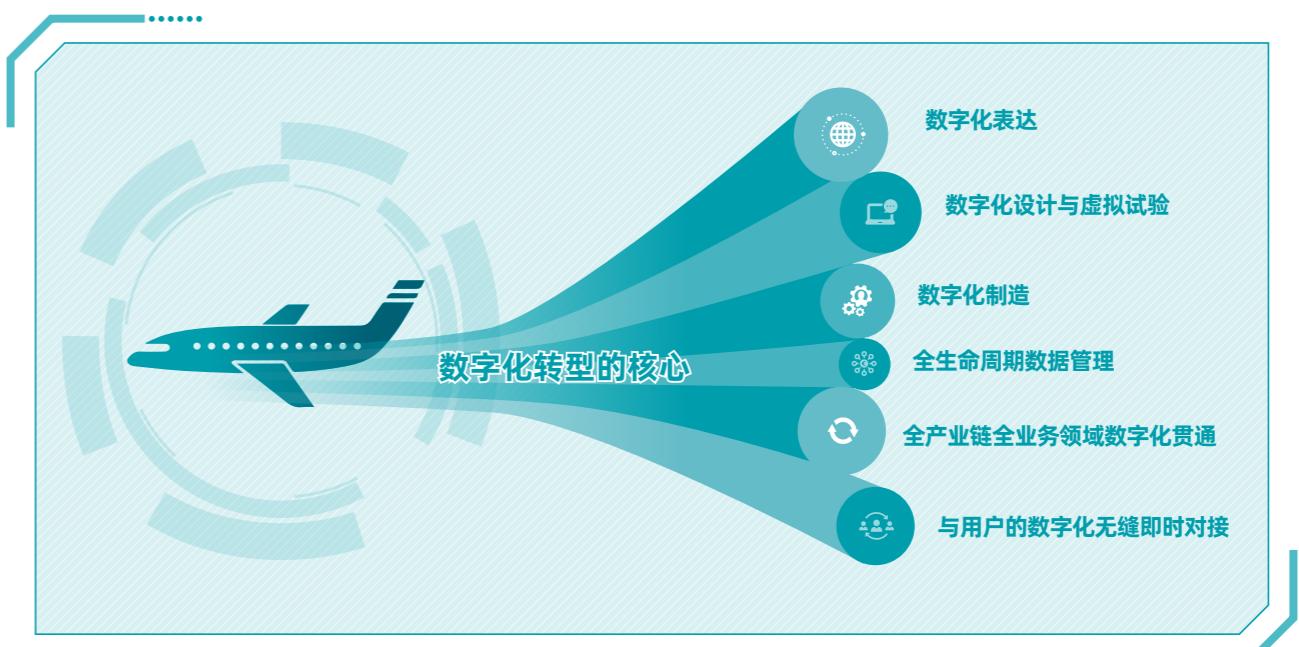
2022年，航空工业集团规划了“数字航空”1+6+N总体架构，目标是最终建成基于“云”架构的全新航空工业数字化能力体系。



2021年，航空工业集团发布了“数字航空”1+6+N的总体架构，旨在通过推进领先实施项目建设，尽快形成试点示范应用，最终建成基于“云”架构的集约、高效、敏捷、安全的全新航空工业集团数字化能力体系，将最新数字化技术快速应用形成生产力，实现航空工业科研生产保障模式的根本变革。

2022年，航空工业集团数智能力持续提高，形成了一批数字航空典型能力示范，系统性谋划全集团能力建设，健全试飞管理规章制度，建成民机试飞数字化平台。

航空工业试飞中心2022年重点以数字化转型支撑试飞业务提质增效，多渠道拓宽数字化项目，全方位构建数字化体系。航空装备试飞数字化协同、飞行试验数字化项目通过国防科工局、工信部立项评估，“5G+蒲城民机试飞项目”获陕西省融办创新专项批复，试飞协同平台完成增量开发，实现飞行日计划在线管理，试飞数据实现基于“航空云”的协同共享。





航空工业集团旗下车载显示模组业务在2022年继续保持全球出货第一。



航空科技引领制造业升级

2022年，航空工业集团持续发挥“溢出效应”，以航空科技引领制造业升级，为国民经济主战场持续做出贡献。

高国产化率的首款毫米波室内分布式微基站产品实现主运营商示范应用，推动我国毫米波基站研发迈向自主可控的关键一步。

优质制造业企业培育成果丰硕，中航无人机、天马被认定为国家级制造业单项冠军，翔腾微电子、凯迈测控等12家企业入选专精特新“小巨人”企业。

优势产业继续领跑，车载显示模组业务在2022年继续保持全球出货第一，印制电路板、光电连接器保持行业领先。

2022中国联通在合作伙伴大会发布了航空工业集团与中国联通、紫金山实验室联合研发的国内首款高国产化率毫米波室内分布式微基站。

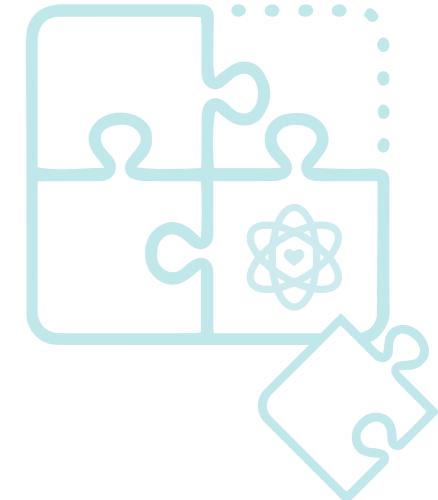


新兴产业培育实现突破

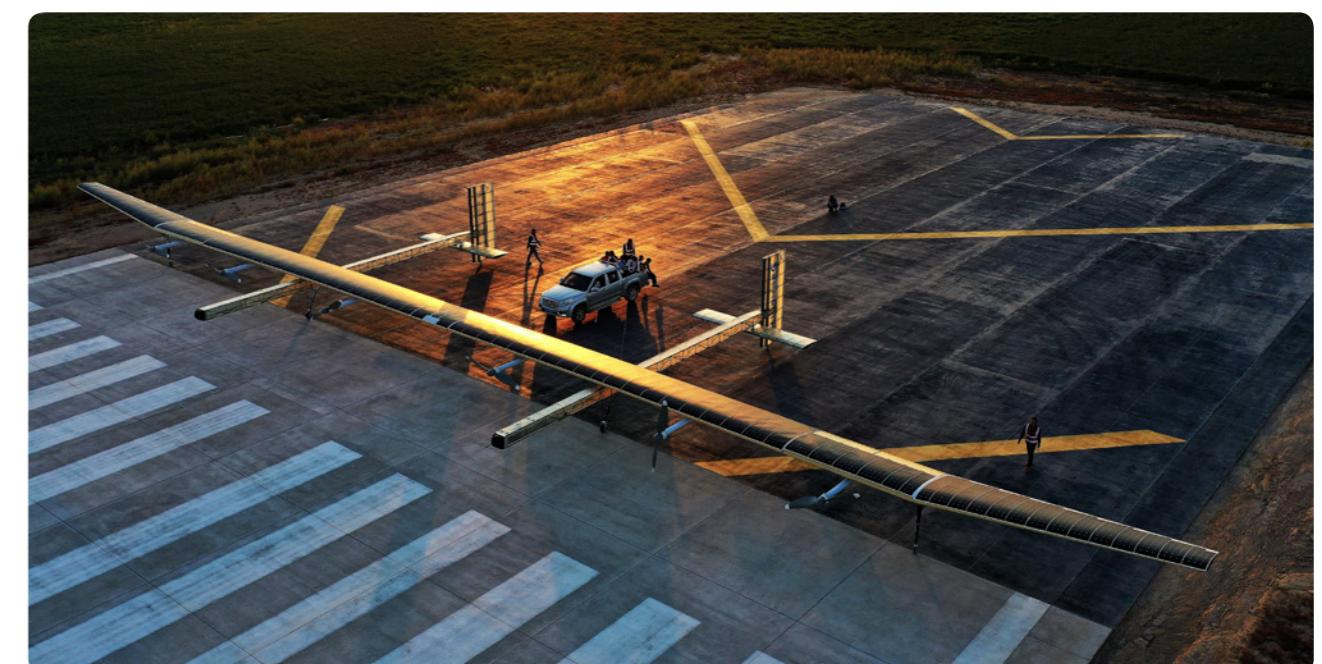
2022年，航空工业集团持续培育新兴产业，在多个领域实现突破。其中，无人机产业继续发展壮大，货运型、长航时太阳能无人机实现首飞；大防务系统装备首次进入多兵种防务领域；集成电路、红外探测、物联网、智能物流、智能制造装备等新兴领域实现市场突破，并发布《2022中国航空智能制造发展白皮书》。

7月27日，“力箭一号”固体运载火箭以“一箭六星”方式，将空间新技术实验卫星送入预定轨道。其中发射的实验卫星采用了中航红外自主研制的 $640 \times 512 (25\mu\text{m})$ 锑化铟焦平面探测器，该红外探测器可用于微弱目标探测、空间态势感知等领域。2022年10月18日，在卫星上搭载的红外感知相机传回卫星对地红外观测初步成像，其他观测应用功能也正在进一步开展。这也标志着中航红外自主研制的红外探测器，打破国外关键技术封锁，首次登上卫星平台，实现了我国锑化铟焦平面探测器的首次空间遥感应用，为我国空间探测事业发展贡献航空力量。

9月3日，航空工业集团研制的“启明星50”大型太阳能无人机在陕西榆林首飞成功。“启明星50”大型太阳能无人机是航空工业集团研制的首款超大展弦比高空低速无人机，首次采用双机身布局的大型无人机，是第一款以太阳能为唯一动力能源的全电大型无人机平台。该机是一款能够在高空连续飞行的“伪卫星”，其利用高效、清洁、绿色、环保的太阳能，可长时间留空飞行，执行高空侦察、森林火情监测、大气环境监测、地理测绘、通信中继等任务，将进一步推动我国新能源领域、复合材料领域、飞行控制领域等关键技术发展，提升我国向临近空间及远洋远海执行任务的能力。



2022年，航空工业集团研制的“启明星50”大型太阳能无人机在陕西榆林首飞成功。



2

创新 · 航空

- 科技创新 战略力量 **42**
深化改革 管理创新 **48**



航空工业集团始终不忘初心使命，聚焦主责主业，坚持面向世界科技前沿，面向国家重大战略需求，面向军队装备现代化发展目标，面向经济建设主战场，面向人民生命健康安全保障的迫切需要，不断将装备创新和科技创新推向更深和更广领域；同时深化改革，注重管理创新，着力推动集团公司高质量发展。





科技创新 战略力量 >>

航空科技创新肩负着履行新时代强军使命，支撑建设世界一流军队的历史使命，肩负着履行新时代强国使命，支撑建设社会主义现代化国家的历史使命，肩负着履行新时代强企使命，支撑建设世界一流企业的历史使命，使命光荣、挑战空前。

面向新时代的新要求，航空工业集团党组于 2021 年发布旨在加强航空科技创新的“创新 30 条”决定，并在 2022 年开展“创新年”主题系列工作。2022 年，航空工业集团全年聚焦主责主业，积极落实“创新 30 条”决定，谋划创新体系整体效能提升，以推动航空高水平科技发展、打造创新策源地、促进产品转型升级。

航空科技创新未来五年重点任务

	聚焦新装备，以航空科技与装备支撑建军百年奋斗目标
	聚焦新跨代，发展先进工业产业能力，以数智融合、多链主导的世界一流企业支撑新中国成立百年奋斗目标
	聚焦新超越，打造航空科技国家战略力量，以科技优势掌握大国竞争战略主动权



科技创新大会吹响奋进号角

2022 年 9 月，航空工业集团召开科技创新大会，这也是新时代以来首次召开航空工业科技创新大会。

作为创新年的重要工作内容，本次会议总结了新时代十年航空科技创新跨越实践，提出航空科技创新奋斗目标，部署未来五年重点任务，发布“航空工业科技创新五大行动”，极大地激励了全体航空人投身科技创新、做好科技创新的热情，反响强烈、效果显著，是航空科技创新工作的里程碑。

会上，国家最高科学技术奖获得者、两院院士顾诵芬以视频形式寄语青年航空科技工作者，勉励大家沉下心、铆足劲，不计较成败，加强原创性、引领性科技攻关，钻研关键核心技术，紧握创新发展主动权。



扫码观看顾诵芬院士
寄语航空科技青年

航空工业科技创新大会发布五大创新行动

	★ 科技全周期创新行动
	★ 科技重大专项行动
	★ 科技创新体制机制改革行动
	★ 英才行动
	★ 科技创新和工业制造评价行动



创新活力持续激发

自 2021 年以来，航空工业集团围绕高水平航空科技自立自强的目标，深入落实“创新 30 条”和“创新年”重点工作部署，科技创新取得丰硕成果。



创新活力持续激发

指标	2022 年
实验室与研究应用中心	86 (个)
国防科技重点实验室	5 (个)
航空科技重点实验室	41 (个)
技术创新中心	8 (个)
国家级企业技术中心	32 (个)
申请专利数量	12843 (件)
拥有专利数量	41851 (件)
发明专利数量	24930 (件)
科技奖励	762 (万元)
产学研合作工程项目	28 (个)
资助资金	3900 (万元)



创新生态百花齐放

《创新决定 30 条》发布两年来，在集团公司党组坚强领导下，总部各部门、各单位坚决贯彻落实党组决策部署，注重创新文化建设，着力创新体系完善，推动创新机制改革，探索创新评价科学方法，积极开展创新行动，形成了“百花齐放、竞赛争优”的科技创新生态，持续提升数字化能力，科技创新合作的格局也全面打开。

创新合作打开格局

西飞借力产学研合作，成立“大飞机创新原”

西飞持续深化科技创新体系建设，聚焦创新平台，策划成立了“大飞机创新原”，与 8 家国内优质高校、科研院所签订了合作协议，组建成立了 7 个重点实验室，开启了平台建设新篇章。





成都所联合区政府打造“创新协同中心”与“创新产业园”

成都所与成都市青羊区开展“飞行器设计创新协同中心”建设，并联合武侯区共建“航空创新产业园”，围绕先进飞行器领域重点技术方向，聚焦攻克关键核心技术，解决“卡脖子”问题，全面提升飞行器研发设计协同能力。



沈飞与沈阳所共同构建主机厂所协同创新中心

航空工业沈飞与沈阳所构建了新型协同模式——主机厂所协同创新中心。组建管委会，采取“共同设计、联合试制”模式，打通联合技术研发路径，进行快速研发；打破厂所之间体制机制壁垒，实现党建文化共同引领、顶层规划协同落地、前沿项目密切合作、装备并进攻关、人才梯队交叉融合，有效促进创新能力提升。



中航光电成立“未来技术创新中心”

12月14日，中航光电与西安交通大学举行“未来技术创新中心”成立暨合作项目签约仪式。“未来技术创新中心”是中航光电与高校开展产学研合作的平台，不仅可促进高校的科技成果落地，使科技成果更好地转化为现实生产力，还可以提高企业在未来技术领域的创新能力。



院士谈创新



杨伟院士：

创新是真正发展好科技最重要的环节。我们在作战理念上要创新，在基本原理上要创新，在集成的应用上更要创新。



唐长红院士：

要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，为航空强国铸造重器，完成国家任务，履行强军首责。



樊会涛院士：

创新，是航空的本质特征。要真正实现航空强国的发展目标，只能靠我们自己实现突破与创新。



王向明院士：

研制高端的航空武器装备，只有自主创新一条路可走。要坚持自主创新道路不动摇，持续解决核心技术攻关难题，支撑航空武器装备高质量发展。



图示



2022年，集团公司高标准高质量
100%完成行动实施方案中**7**
方面**111**项改革任务和二级单
位**2230**项改革任务，实现全
面胜利收官。

通过加强资本运作，借力市场化手段，近三年航空工业集团开展资本运作13项，融资224亿元。截至2022年年底，航空工业集团旗下中航沈飞、中航光电、中航西飞市值均突破1000亿元。

深化改革 管理创新 >>

航空工业集团勇当改革先行者，扎实全面完成改革三年行动。截至目前，全面完成7方面111项改革任务，推动各二级单位高效率、高质量完成了2230项改革工作任务，总体完成率达100%，在国企改革重要领域和关键环节取得重大进展和重要成果。

专项改革迸发蓬勃动力

2022年，国有资本投资公司改革试点方案通过国资委专项评估，集团公司纳入12家继续深化改革试点名单。“双百企业”和“科改示范企业”勇当改革尖兵，均获评国资委改革标杆或优秀。混合所有制改革成效显著，中航无人机完成科创板首发上市，7家混改企业引入战略投资者，与民营企业相互促进，共同发展。探索主动资产管理新模式，利用中航资产“双平台”处置64户企业，高效完成集团公司各项改革任务。



中国特色现代企业制度建设取得决定性进展

航空工业始终与党和国家同呼吸共命运，始终把坚持和加强党的领导作为保证企业发展的“根”和“魂”，把加强党的领导贯穿到公司治理全过程、各环节，权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制基本形成。在国资委2021年度中央企业董事会测评中，航空工业集团董事会获评优秀。

2022年，航空工业继续推动公司治理现代化，中国特色现代企业制度基本成型。





国有资产布局调整优化

航空工业集团对标世界一流的高科技企业，深入贯彻落实关于新时代推进国有经济布局优化和结构调整的意见，持续深化供给侧结构性改革，加快存量清退、优化增量投向，推动国有资本向重要行业和关键领域集中，布局更加优化、结构更加清晰，主业核心竞争力得到有效提升。

★ 剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题全面扫尾，每年减轻企业负担近 **6** 亿元，为确立企业独立市场主体地位奠定了基础；

★ 并表法人户数降至 **938** 户；

★ 基本完成 **74** 家重点亏损子企业专项治理任务，三年整体减亏 **75%**；

★ 实现撤销关闭一批、兼并重组一批、管理提升一批、破产处置一批，行业门类精减比例超过 **56%**，主业集中度显著提升。

2022年，中航光电等两家企业新入选“科改示范企业”。



管理体系持续优化

航空工业集团将对标世界一流管理提升行动与 AOS 管理体系建设相融合，全面构建 AOS 管理体系，管理基础不断夯实。



2022年，航空工业集团荣获中国企业联合会第 29 届全国企业管理现代化创新成果奖 7 项，其中，一等奖 1 项，二等奖 6 项。



三

责任·航空

从严治企 法治责任	54
精益求精 质量责任	58
筑牢防线 安全责任	60
绿色航空 环保责任	63



航空工业集团持续完善管理制度和体系，在加快提质增效、合规经营、依法治企、安全生产和绿色发展等方面不断提升，加速建设拥有国际竞争力的世界一流科技创新型企业。



从严治企 法治责任 >>

党风廉政建设

2022年,航空工业集团深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚决贯彻党的自我革命战略部署,推进政治监督具体化、精准化、常态化,保障促进更加有力;深化“三不腐”一体推进,清风正气持续充盈;促进各类监督贯通联动,监督质效有效提升,全面从严治党党的引领保障作用进一步彰显。

航空工业集团持续推动全面从严治党、党风廉政建设向纵深发展

2022年党风廉政建设相关数据	单位	数量
运用廉政知识在线平台组织党员干部在线学习	人次	97074
开展纪检监察课题研究	项	117

航空工业集团致力于打造风清气正、崇德尚廉的廉洁文化。



普法维权

航空工业集团始终紧跟中国法治建设步伐,自觉以习近平法治思想武装头脑、指导实践、推动工作,在中央企业率先开展法治央企建设,提出建设“法治航空工业”的行动目标,以实际行动做好建设社会主义法治国家的践行者和推动者。



2022年,航空工业集团持续加强普宣传力度,增强全体干部职工的法治意识。





航空工业集团全面推进 合规管理体系建设

- 强化合规审查流程管控
- 全面落实“合规管理强化年”工作部署，加快集团合规体系转型升级
- 加强重大风险防控，守住不发生系统性风险底线
- 健全完善涉外法律风险排查处置机制，强化重点领域法律风险防范
- 持续强化军品产业链供应链安全稳定和国际化经营、金融业务、贸易业务、清理退出业务等重点领域风险监测
- 统筹抓好年度风险辨识评估和重大经营风险专项评估

内控合规

航空工业集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院防范化解重大风险的决策部署和国资委内部控制体系建设与监督各项要求，聚焦航空工业发展战略规划，统筹发展与安全，持续推进风控体系创新升级，全面提升抗风险能力，确保总体风险可控受控，保障航空工业高质量发展。



全面合规 护航蓝天



审计监督

2022年，航空工业集团认真贯彻落实党和国家对国有企业审计工作的部署，进一步改革完善内部审计领导和管理体制机制，系统梳理优化内部审计工作制度，持续推进审计全覆盖，着力抓好内部审计手册学习运用，强化审计发现问题整改闭环管理，加大调研交流和指导监督力度，促进内部审计质量效率再提升。



2022年，航空工业集团持续做好审计工作，保障航空工业集团“高质量发展”和履行“兴装强军”首责。

2022年，航空工业集团总部完成的审计专项工作亮点

- ★ 2022年，开展11大类121个审计项目，按规定对违规问题进行了责任追究和责任约谈
- ★ 首次开展直属单位重点审计项目(51项)质量监控
- ★ 创新制定集团公司《整改结果认定办法(试行)》，向党中央报告《集团公司党组关于审计整改工作机制建设情况的报告》
- ★ 落实制度“立改废”工作部署，补充完善4项审计管理制度和3项审计项目工作手册

指标	单位	2022年
(全集团) 完成审计项目数	个	3533
(全集团) 全年以内控和风险管理为导向的管理审计项目总数	项	406





精益求精 质量责任 >>

航空工业集团坚持高质量发展，以“大质量观”为指导，始终把装备质量工作放在突出重要位置，在推进全面质量提升工程和质量问题归零三年行动计划基础上，谋划部署开展了历时最长、范围最广、方法最全、措施最实、监督最严的质量安全专项整治，全员质量意识不断提高，工作作风持续转变，质量问题有效解决，质量基础更加夯实，质量机制明显完善。

完善质量机制

2022年，航空工业集团坚持以制度为基石，构建包含质量顶层策划与管理、通用质量特性管理、质量体系与过程管理、质量问题管理、质量人员管理、基础产品管理和产品质量监督等7方面29项制度的质量制度体系，建立健全现代化的质量工作体系，持续推进质量管理现代化。

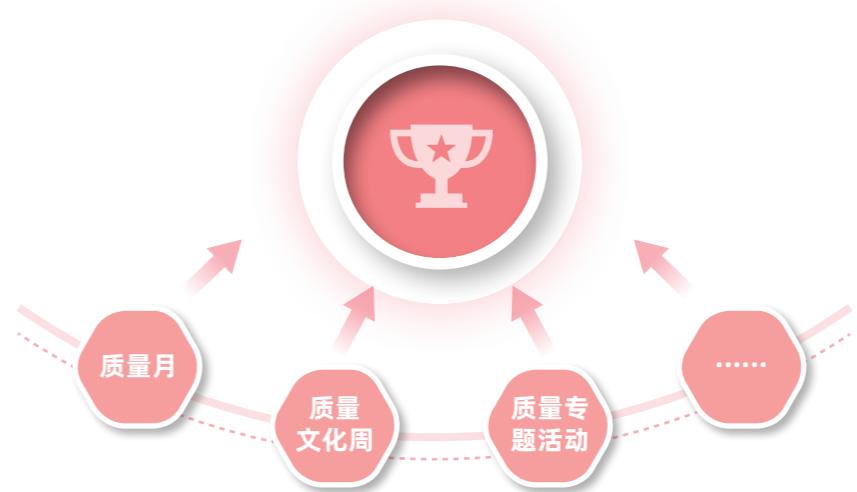
- ★ 发布《关于加强新时代航空装备质量工作的决定》和《质量管理规定》
- ★ 构建新时代质量管理体系，编制完成《质量手册》与37份体系文件，开启新时代航空装备质量工作新征程

航空工业集团从成立之初就提出了“航空产品，质量第一”的方针。



“质量月”亮点纷呈

2022年，航空工业集团持续推进质量文化建设落地，建立“一把手”主抓、多部门协同、全员参与的质量文化宣贯机制，以“质量月”“质量文化周”和质量专题活动等为载体，兼顾正向引导和负向警示，丰富质量文化设施资源，探索质量文化建设模式，打通质量文化由理念转化为行为的实施路径。



- ① 航空工业电源开展质量月主题辩论赛。
- ② 航空工业上电所于2022年9月15—19日，通过军用软件能力成熟度(GJB5000B-2021)四级现场评价认证，成为航空工业集团首家通过四级的单位，实现了军用软件研发能力从“全面级”向“量化级”的迈进。
- ③ 航空工业沈阳所以问题为突破口进行总结归纳，选取典型质量问题案例，制作质量警示系列微视频，还原问题发生过程，强化质量警示教育。
- ④ 航空工业宏远开展了“2022年度质量警示教育展览”。



筑牢防线 安全责任 >>

航空工业集团始终把思想和行动统一到习近平总书记的重要指示批示上来，贯彻总体国家安全观，牢记“人民至上、生命至上”的政治理念，统筹好发展与安全，增强防范安全事故的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

2022年，航空工业集团全面推进大安全管理体系建设，有效管控各类安全风险，保障集团公司重要目标和重大任务顺利完成。

安全生产责任体系臻于完善

紧紧围绕“建立健全安全生产责任体系、法制体系、风险体系、监管体系”为重点，航空工业集团逐步构建起航空工业跨越式发展的安全生产保障工作格局，安全生产形势稳定向好，实现了高质量发展与高水平安全的动态平衡。

航空工业集团持续开展多样化的安全生产宣贯活动，安全文化深入人心，全员安全意识进一步增强。



航空工业集团持续提升企业安全生产水平。

★ “十三五”期间，航空工业集团新增修订制度15项，印发《危险作业分类及管理办法》等5项新的制度文件，安全生产制度体系更加完善。

★ 聚焦重点领域，开展三年专项整治和大检查工作，近3年消除和减少危险点253处，降低了安全生产突出风险。

★ 航空工业集团党组研究制定《总部安全生产责任制》，构建完整有效的总部全员安全生产责任制。

★ 对分管单位进行安全生产监督管理，落实安全生产“一岗双责”，企业安全主体责任人进一步落实。

★ 加大安全风险管控领域自动化和信息化技术的应用，引导实施一批工艺改进项目，从工艺源头解决隐患，前移安全管控关口。

★ 航空工业集团在军工系统率先通过监控视频排查“三违”行为，被国防科工局作为典型经验在军工系统推广。

★ 完成20家单位安全生产标准化复评，创新组织开展安全环保“四合一”联合审核试点，促进“安标”“绿色航空”和“双体系”的有机融合，提高工作效率。





航空工业集团
 不断强化职业防护

商网办公开设职业健康公众号,发布职业健康管理法规、案例,加强职业健康安全法律知识普及,共计**20**期



组织编制完成商网云学习职业健康专题培训课件、视频,组织主要负责人在线职业健康培训,共计**500**余名各单位领导获得相应培训证书



组织职业健康管理人员认证培训,共计**400**余名职业健康管理人员认证培训



编发航空工业集团《职业性噪声聋预警管理指导意见》,强化职业危害预防工作

职业健康安全环保管理体系建设持续推进

2022年,航空工业集团持续推进职业健康安全环保管理体系(双体系)认证,135家单位通过双体系认证,集团公司所属一类风险单位和成员单位全部通过双体系认证,并保持体系有效运行。

航空工业集团所属单位和个人分别获得全国安全文化建设示范企业、2022年度全国“青年安全生产示范岗”、全国“安康杯”竞赛“先进个人”等荣誉称号。

航空工业集团持续提升企业安全水平

2022年投入指标	单位	数量
绿色航空管理体系达标单位覆盖率	%	重点单位覆盖率 100
安全生产投入金额	万元	74968.81
重大事故隐患整改率	%	100
职业安全防护投入	万元	14459.75
制订应急救援总预案	个	174
制订应急救援分预案	个	892
通过职业健康安全管理体系认证的单位	个	132

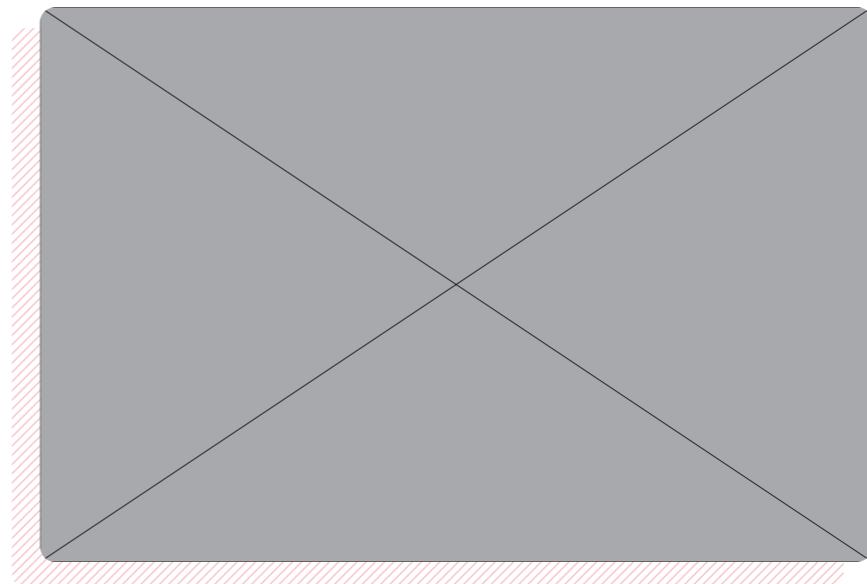
编发航空工业集团《职业性噪声聋预警管理指导意见》,强化职业危害预防工作



航空工业成飞开展职业病防治宣传讲座活动。

绿色航空 环保责任 >>

2022年,航空工业集团认真贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和决策部署,全力推进绿色航空、清洁航空、绿色零碳航空建设。



航空工业集团各单位采购低耗和低污染的绿色设备设施、产品和技术,推进航空绿色制造。

航空工业多举措并举打造绿色航空

- 成立集团公司“碳达峰碳中和”领导小组,新设立双碳推进处
- 制订印发集团公司《“碳达峰碳中和”工作方案》《碳达峰行动方案》
- 推进搭建航空工业“双碳”数字化平台,提高节能减排统计监测数字化服务能力
- 组织能源节约与生态环境保护统计报表培训工作,确保数据准确性
- 建立分层级责任清单,细化单位、岗位职责,并纳入党内巡查、履责督查范畴,强化各级单位一把手的节能环保和“双碳”责任
- 组织开展能源节约与生态环境保护技术改造项目,所属单位全年累计投资 5.72 亿元



风采 · 航空

忠诚奉献 员工风采	66
乡村振兴 民生风采	70
文化力量 品牌风采	73
融入国际 开放风采	79
疫情防控 双线风采	80
爱心慈善 公益风采	81



航空工业集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，展现航空工业集团历史成就，展示航空人航空报国之志、无私奉献之情、劳动创造之美，发布航空文化品牌项目、精品赛事，共同推进集团公司先进文化建设，增强感召力，扩大影响力，充分发挥央企顶梁柱作用，在履行社会责任、建设社会公益事业中彰显航空智慧和力量。





忠诚奉献 员工风采 >>

航空工业集团坚持“人才是第一资源”的理念，把人才队伍建设作为企业发展壮大、追求卓越、基业长青的全局性、战略性和基础性工作。

2022年，航空工业集团坚持党管人才，坚持以人民为中心的发展思想，不断深化人才工作体制机制改革，最大限度激发人才创新创造活力，聚天下英才而用之，为建设新时代航空强国提供坚强的人才支撑。



航空工业集团各单位注重在一线培养锻炼干部队伍和人才队伍，认真落实“墩苗”计划。



提供广阔成长平台

2022年，航空工业集团多措并举，加大人才引进和人才培养力度，为人才提供广阔的成长平台。

- 实施专项引才政策。通过“千名博士引进工程”、大型校园宣讲会和国内外各种渠道，重点引进高校优秀毕业生和高层次人才，将优秀毕业生纳入“育鹰计划”，由集团公司总部直接管理。

- 体系化推进人才培育。打通员工立体式职级成长通道，形成纵向打通、横向贯通、职业生涯全覆盖的岗位职级体系，实施管理人才“墩苗计划”、技术人才“英才工程”，技能人才“新八级工”。

- 大胆选拔使用年轻人才。要求新组建的型号领导人员中，配置50岁以下型号总师、2~3名40岁以下副总师、1~2名35岁以下总师助理，集团公司青年技术技能骨干达到近4000人。



航空工业集团二十大代表风采



杨伟

中国航空工业集团有限公司党组成员、副总经理，第十九届中央委员会候补委员，第十三届全国人大代表，中国科学院院士。



薛莹

中航西飞国际航空部件厂铆装钳工，全国妇联常务委员，曾获“航空报国杰出贡献奖”“全国三八红旗手”、全国“五一劳动奖章”“全国劳动模范”“全国敬业奉献模范”“最美劳动者”等荣誉，党的十八大、十九大、二十大代表。



姜文盛

成都飞机工业（集团）有限责任公司副总工程师，先后获得“全国劳动模范”等荣誉。



郭玉霞

中国空空导弹研究院专业室主任，先后获得中国航空学会“青年科技奖”“国防科学技术进步奖特等奖”、全国“五一劳动奖章”等荣誉。





2022 年，航空工业集团

- 6 人获评“全国五一劳动奖章”
- 2 人获评“全国五一巾帼标兵”
- 1 人获“中国青年五四奖章”
- 4 人获评“全国优秀共青团员”
- 2 人获“中华技能大奖”
- 6 人获评“全国技术能手”

2022 年，航空工业集团人才工作成果显著

- ★ 全面人才工作和领军人才队伍在中央企业人才工作会议受通报表彰。
- ★ 国资委中央企业三项制度改革评估获得最高级一级。
- ★ 中央企业改革三年行动重点任务考核获得 A 级。
- ★ 2022 年度中央企业考核分配工作先进单位。
- ★ 《中央企业以“二十字”标准为引领的干部管理体系建设》获得“全国企业管理现代化创新成果”二等奖。
- ★ 人社部颁发集团公司“2022 年世界技能大赛突出贡献单位”。

发挥群团桥梁纽带作用

2022 年，在航空工业集团党组的领导和指导下，航空工业集团群团工作再上台阶。工会工作更加规范，职工热情更加高涨，青年素养更加深厚。

- ★ 在军工央企中率先规范建立集团公司工会。



- ★ 评选劳模（职工）创新工作室，开展各类劳动竞赛和职工文体活动。

- ★ 推进“青马工程”“青年素养提升工程”，提炼发布“五有一知”新时代航空青年品格特质。

- ★ 开展主题教育实践和“千百万”专项工作，深化“罗阳青年突击队”建设。

**航空工业集团提出
“五有一知”
新时代航空青年品格特质**

-  有心性，
做信念坚定的先锋
-  有血性，
做敢于斗争的先锋
-  有韧性，
做创新开拓的先锋
-  有刚性，
做狠抓落实的先锋
-  有品性，
做艰苦奋斗的先锋
-  知敬畏，
做遵纪守法的先锋

航空工业集团以多种形式文体活动，增强团队凝聚力和归属感。





乡村振兴 民生风采 >>

2022年，航空工业集团在国务院国资委、国家乡村振兴局的坚强领导下，全面超额完成了定点帮扶工作各项任务。主要指标完成数均超过上一年完成值。

2022年，航空工业集团乡村振兴工作全面推进

- ★ 引进帮扶资金 **1亿元**
- ★ 培训人才 **6394人**
- ★ 购买和帮销定点帮扶县农产品 **6471万元**
- ★ 现场调研 **5县全覆盖**
- ★ 与 **36个贫困村签订帮扶协议**，上千名党员深入帮扶村实地开展活动
- ★ 共派出挂职、驻村干部 **26人**，其中，在贵州地区派出 **24人**

航空工业集团领导调研镇宁县乡村振兴定点帮扶工作。



突出示范引领，培育乡村振兴新动能



2022年，航空工业集团的乡村帮扶工作注重示范工程的带动作用，一批示范工程为乡村振兴工作培育出新动能。

- ★ 实施科技引领示范工程，探索开展镇宁农业科技转化项目带动产业迭代升级
- ★ 打造红色农旅示范工程，实施西乡骆家坝镇古镇、镇宁红军食堂项目实现村级创收
- ★ 打造合规经营示范工程，实施普定普屯坝景区开发项目，探索村级股权资产经营分配模式，实现帮扶村股权经营联动
- ★ 打造龙头企业带动示范工程，实施西乡高山茶、关岭果蔬深加工项目，延伸果蔬产业链，有效提升产品附加值
- ★ 打造乡村振兴产业集成示范村工程，实施紫云农产品（蓝靛）加工能力提升和“蓝靛”文化广场建设项目，实现地方特色产业价值最大化

航空工业集团帮助贵州安顺普定县开发普屯坝景区项目，并实现帮扶村股权经营联动，起到良好示范作用。

聚焦文化引领，凝聚乡村振兴“新力量”

“少年强则国强。”2022年，航空工业集团选派11名青年骨干赴定点扶贫县中小学开展航空支教，并取得显著成绩。

- ★ 帮助镇宁县良田中心学校成功申报全国航空特色学校
- ★ 带领大山里的孩子参加全国青少年无人机大赛
- ★ 组织10余家主机厂所，深入5县7校开展文化帮扶活动，传播航空知识、展现航空魅力

2022年，航空工业集团文化帮扶首场活动——“天空的梦想”在贵州省安顺市镇宁县良田镇中心学校精彩呈现。





发挥品牌效应，释放乡村振兴新活力

航空工业集团始终坚持打造一批可复制、可推广的帮扶活动品牌。“北京医疗博士团”“蓝粉笔”乡村教师培训已经成为定点帮扶县一年一度的重大活动；“爱心航空”消费帮扶平台蹚出了一条农产品商品化之路。

8月26—28日，作为航空工业乡村振兴医疗帮扶工作品牌，“北京医疗博士团”来到普定县开展医疗帮扶活动。



坚持创新引领，探索乡村振兴新途径

航空工业乡村振兴关岭县工作组在当地推出“绣娘计划”，结合家庭工坊帮扶和培养模式，组织和引导当地中老年妇女、闲散劳动力进行技能培训，发挥自身传统文化优势和特长，化身当代农村绣娘，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”，解决群众就业问题。

航空工业乡村振兴关岭县工作组在当地推出“绣娘计划”，首批绣品已在2022年第十四届珠海航展上亮相。



文化力量 品牌风采 >>

2022年，航空工业集团加强文化宣传工作的顶层设计，持续推进实施弘扬航空工业文化的重点项目，并面向大众不断推出优秀的航空文化作品。

发布“先进文化力30条”

2022年12月，航空工业集团党组印发了《中共中国航空工业集团有限公司党组关于全面加强先进文化建设的决定》，从7个方面明确了航空工业集团先进文化建设坚持的指导思想、方针原则、目标任务，部署了把先进文化力作为航空工业集团深入学习贯彻党的二十大精神具体实践的中长期重点工作之一，为航空工业集团建设世界一流高科技企业集团提供坚强的思想保证、舆论支持和精神动力。



三年来，航空工业集团全线紧密围绕改革发展实践，传承历史，观照现实，面向未来，形成了文化建设的生动实践，为航空工业集团高质量发展提供更为基本、更为深沉、更为持久的力量。

深入挖掘文化富矿

2022年，航空工业集团做好全集团爱国主义教育基地、工业文化遗产等开发利用、航空工业历史博物馆建设工作，继续挖掘航空文化富矿，在全国各地因地制宜，开设多家传承宝贵文化精神财富的航空博物馆。



2023年4月16日，中国航空工业历史博物馆开馆，并向社会免费开放。



6月，中国科协、教育部、科技部等7部委联合发布了首批“科学家精神教育基地”名单，航空工业沈飞航空博览园·罗阳纪念馆、航空工业自控所西迁精神纪念馆、航空工业沈阳所顾诵芬图书馆、航空工业一飞院四个基地入选，进一步丰富了航空工业集团在全国的航空文化场馆网络。



航空工业成飞航空主题教育基地坐落于成都市青羊区，是一座园林式战斗机博物馆。园区分为六个区域，展陈了歼5、歼7、“枭龙”、歼10、歼20系列等战斗机共9架，“翼龙”“天翅”系列等无人机共3架。



沈飞航空博览园·罗阳纪念馆坐落于沈阳市皇姑区陵北街1号，是集科技、教育、旅游于一体，系统介绍我国战斗机发展历程和航空科普知识的大型专业性展馆。



航空工业光电所六一三博物馆位于洛阳，珍藏新中国航空工业相关实物展品500余件，记录了新中国航空工业70年的筚路蓝缕与壮阔波澜。



航空工业通飞AG600飞机总装生产线是用于我国大型灭火/水上救援水陆两栖飞机“鲲龙”AG600总装任务的生产线，是我国唯一可对公众开放的特种大飞机生产线。



苏州长风航空国防科普教育基地坐落在姑苏城外、太湖之滨，以长风改革发展看新中国航空事业新实践、新成就，展现新时代航空人践行“航空报国、航空强国”初心使命的文化传承和情怀故事。



西迁精神纪念馆重点展示了航空工业自控所从北京迁兰州、转阎良、到户县“八年三迁”的创业故事，体现了老一辈航空人“听党指挥、以身许国”的崇高精神。



航空工业一飞院在园区内建立了展览馆和“承天苑”文化广场，展示了一飞院历史上研制的具有里程碑意义的飞机型号和历任飞机总设计师，为弘扬科学家精神，塑造科学家文化营造了浓厚氛围。



航空工业沈阳所顾诵芬图书馆集中展示了中国飞机设计大师顾诵芬院士的科研经历和学术成果，介绍了顾诵芬院士为实现航空科技自立自强做出的重要贡献。同时，馆内收藏大量航空领域读物供科研人员学习参考。

精品力作弘扬航空文化

2022年，航空工业集团组织和参与多项航空主题重大文艺作品的创作制作，持续为社会贡献优秀作品，积极发挥央企在社会主义精神文明建设中的重要作用。

航空工业集团组织创作罗阳主题音乐剧《天蓝海蓝》。该剧以歼15舰载机研制现场总指挥罗阳为原型，艺术性地展现舰载机“飞鲨”紧迫而艰辛的研制过程，并呈现惊心动魄的试飞场景。

航空工业集团协助拍摄的航空题材电影《长空之王》于2022年杀青。该片讲述了中国新一代试飞员在尖端新式战斗机的试飞工作中，不断挑战战机和自我极限的故事。

(上)音乐剧《天蓝海蓝》于2023年4月16日在京首演。

(下)电影《长空之王》于2023年4月28日全国上映。





航空工业集团党组于2022年4月26日下发《“十四五”航史工作规划》，加强修史存史工作常态化、长效化制度机制建设，不断巩固拓展党史学习教育成果。在更优机制的保障之下，一批优秀航史作品于2022年陆续出版发布。

9月21日是“中国航空之父”冯如制造飞机首飞成功113周年纪念日。113年来，一代又一代航空人，披荆斩棘、接续奋斗，铸造国之重器在祖国的蓝天上，不断书写新的航迹。航空工业集团举办“921短视频大赛”，一批优秀的短视频作品涌现。

自2019年以来，航空工业集团策划制作《航空百问》科普视频超过140余集，向社会传播第一手的航空专业知识。

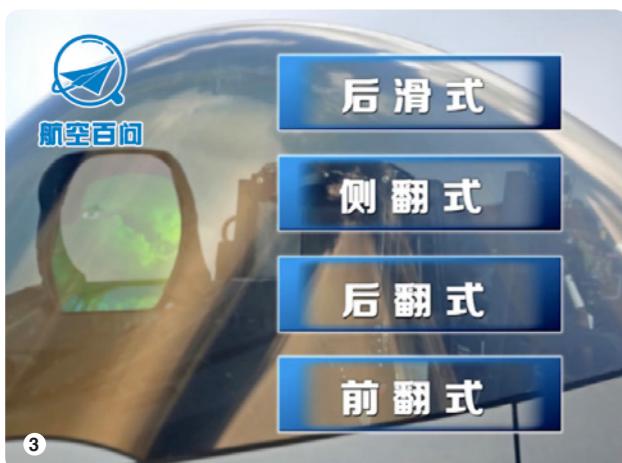
航空工业集团从2019年开始策划组织出版《航空故事》系列图书，广泛征集航空人不忘航空报国初心、笃行航空强国使命的故事。《航空故事》已出版4辑，成为定期系列化的品牌出版物。

①一批优秀航史作品于2022年陆续出版发布。

②扫码观看“921短视频大赛”优秀作品。

③《航空百问》系列科普视频已发布140余集。

④《航空故事》系列图书已出版4辑，成为定期系列化的品牌出版物。



新闻传播力影响力持续增强

2022年，航空工业集团持续推进媒体融合改革，围绕中宣部系列重大主题开展宣传，全年13个亿级现象传播、154个100万+内容传播创历史新高，多个宣传报道登上了央视《新闻联播》等重要栏目，发布《航空工业舆论生态蓝皮书》。集团公司舆论生态保持生动立体、正向可控，新媒体综合传播力继续保持军工央企第一名。



航空工业集团全年策划推出全年13个亿级点击量的现象级传播热点。

品牌价值逐步提升

2022年，航空工业集团着力加强品牌管理工作，推动航空品牌发展融入国家战略，努力打造航空装备品牌、中国军工品牌，在世界航空装备领域举起中国力量、中国品牌、中国价值的旗帜，品牌价值逐步提升。

2022年，通过组建航空工业品牌中心，航空工业集团着力推进品牌维权维权、品牌合作推广及品牌文创产业发展，持续提升集团公司品牌知名度和社会影响力。

品牌运营管理中心在年内成立，将进一步提升航空工业集团的品牌管理能力。





军机系列

“龙”系列——陆基战斗机

- 歼 20 “威龙”
- 歼 10 “猛龙”
- 歼 11 “应龙”
- 歼 16 “潜龙”
- JF-17 “枭龙”

“鲨”系列——舰载战斗机

- 歼 15 “飞鲨”

“神”系列——轰炸机

- 轰 6K “战神”

“鹏”系列——军用运输机

- 运 20 “鲲鹏”

“千里眼”系列——预警\侦察机

- 空警 500 “千里眼” -500

“海雕”系列——反潜巡逻机

- 运 8 反潜巡逻机 “海雕” -8;

“雷电”系列——通信对抗飞机

- 运 9 通信对抗飞机 “雷电” -9



“鹰”系列——教练机

- L15 “猎鹰”
- 教 9 “山鹰”
- K8 “雄鹰”
- 初教 6 “雏鹰”



“神雕”系列——战术通用类直升机

- 直 20 “神雕” -20
- 直 8 “神雕” -8



“霹雳火”系列——专用武装型直升机

- 直 10 “霹雳火” -10
- 直 19 “霹雳火” -19



民机系列



“吉祥鸟”系列——民用直升机

- AC352 “吉祥鸟” 352



大型水陆两栖飞机 AG600 “鲲龙”

- 高端型通用飞机 “领翔”
- 普通型通用飞机 “领雁”
- 飞艇和系留气球 “祥云”



民用运输类飞机 “新舟”

- 军民用无人机：“翼龙” “云影” 和 “旋戈”

融入国际 开放风采 >>

持续推进国际化业务

2022年，航空工业集团推进“一带一路”倡议落实迈上新台阶。

在航空产品领域，航空工业集团持续做好航空装备出口及运营保障，积极拓展无人机海外市场。

在海外基础设施领域，航空工业集团负责承建的安哥拉罗安达新国际机场等区域航空枢纽项目进展顺利，埃及“斋月十日城”铁路建成通车，一批互联互通标志性工程成功投入运营。

在境外安全领域，航空工业集团制定境外安保措施和应急预案标准指引，筑牢海外员工生命安全保障防线，安全建设“空中丝路”。



履行国际企业公民责任

2022年，航空工业集团秉持“当好国际企业公民”的宗旨，继续推进“非洲职业技能挑战赛”海外社会责任品牌活动，为非洲青年未来发展插上翅膀。



7月3日，中航国际与中国中铁共同承建的埃及“斋月十日城”铁路项目在开罗国际机场附近的Adly Mansour车站举办通车典礼。埃及总统塞西、总理马德布利、交通部长及政府官员，中国驻埃及大使廖力强出席典礼。中航国际还与南京铁道技术学院实施了“优才计划”，为埃及铁路系统培养人才。

7月23日，航空工业集团旗下中航国际宣布第七届“非洲职业技能挑战赛”(ATC)在时隔两年后回归，本届赛事以“敢想敢创向未来”为主题，非洲6个国家的65支队伍259名学员参赛。



疫情防控 双线风采 >>

2022年，航空工业集团深入贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示批示精神，坚持“人民至上，生命至上”，严格落实党中央、国务院联防联控机制、国资委、北京市各级疫情防控政策要求，层层压实“四方”责任，及时动态调整各项防疫措施，科学精准做好疫情防控工作，抓好科研生产和疫情防控“双线作战”。

同时，航空工业集团积极响应国务院国资委号召，派出医疗队援助上海的疫情防控工作。

在集团公司40万人团结一心抗疫的形势之下，航空工业集团总部和所属单位全年未发生聚集性疫情，有力地保障了职工群众的生命健康安全和集团公司生产工作的有序开展。

2022年，面对严峻反复的疫情，航空工业集团坚持双线作战，一方面积极支持国家和社区的疫情防控工作，一方面逆行坚守，全力完成全年各项科研生产任务。



爱心慈善 公益风采 >>

2022年，航空工业集团以公益品牌“爱心·航空”为牵引，更系统、更规范地谋划和实施社会公益活动，不断丰富品牌内涵，赋予公益品牌更强的影响力，充分发挥央企顶梁柱作用，在履行社会责任、建设社会公益事业中彰显航空智慧和力量。



2022年，航空工业集团积极开展航空科普进校园系列活动近百场，为广大青少年提供有价值的航空科普教育，激发青少年对航空事业的兴趣和学习的热情，为我国航空人才储备贡献力量。

航空工业集团所属各单位积极向社会普及航空知识，播种航空梦想。



2022年7月，航空工业集团第十三届“蓝粉笔”乡村教师培训公益行动启动，39位名师志愿者分别奔赴陕西省汉中市西乡县、贵州省安顺市关岭县开展公益行动，为山区教育赋能，为乡村振兴助力。

航空工业集团的“蓝粉笔”乡村教师培训已持续开展13年，累计招募320余位名师志愿者参与，先后前往四川、贵州等6省区31个县（含4个县多次支教），培训了各地750余所中小学校、幼儿园的28000多名乡村教师。





“蓝天救援”

7月27日晚，航空工业试飞中心派出一架直升机，紧急升空参与陕西商洛洪涝救援行动。在2小时48分的时间里，完成了23架次飞行任务，成功救出在洪灾中受困的42名群众和消防救援人员。

航空工业集团的先进无人机和高性能直升机是蓝天救援的利器。



“蓝天护卫”

9月17日，由航空工业集团自主研制的高空气象探测大型无人机“翼龙”-2在雪山7500米高空成功下投12枚探空仪，与机载合成孔径雷达、大气微波综合廓线仪一起，实现对青藏高原大气垂直和下垫面“扫描”，对我国进一步提高西南地区天气预报准确率、筑牢气象防灾减灾第一道防线具有重要意义。



翼龙-2高空大型无人机高原气象观测试验首飞作业成功。



“蓝水滴”

9月5日，四川省甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震。航空工业集团火速向灾区捐款2000万元，全力支援灾区救助和灾后重建，帮助灾区人民共渡难关。

航空工业集团汇聚点滴爱心，组织捐款筹款，为灾区和贫困地区送去关爱。



“蓝丝带”

2022年，运20先后赴汤加、阿富汗、巴基斯坦等国执行人道主义救援任务。国产直升机随“和平方舟”号医院船赴印度尼西亚执行“和谐使命—2022”任务。

在国际人道主义救援和公益行动中，运20和国产直升机远赴海外，彰显大国担当，将人类命运共同体的理念播撒在世界多地。



航空报国 航空强国

展望 2023 >>

2023年是贯彻党的二十大精神的开局之年，是以中国式现代化推进“两个全面”建设新征程开局起步的第一年，是支撑如期实现建军一百年奋斗目标的关键一年，是深化落实“十四五”规划推动航空工业高质量发展的攻坚之年。

2023年，航空工业集团将以“高质量发展”为主题，以“兴装强军”为首要，以守住“不发生系统性风险”为底线，围绕重点任务和工作重点，坚持和加强党的全面领导，全力推进科技自立自强，加快航空武器装备建设，强力发展民机产业，大力推动新时代人才工程建设，重视提升组织能力，着力防范化解重大风险，扎实推动党风廉政建设

和反腐败斗争向纵深发展。

面向未来，站在新征程新起点，置身实现建军百年奋斗目标和中国式现代化建设伟大事业，航空工业集团全线将深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，坚定必胜信心、凝聚思想共识，团结一致、奋发有为、一往无前，埋头苦干、奋勇拼搏，全力推动高质量发展，支撑建设世界一流企业、世界一流军队，为中国式现代化贡献航空力量。



意见反馈 >>



亲爱的读者：

您好！

感谢您阅读《中国航空工业集团有限公司 2022 社会责任报告》。为了持续地、更好地向利益相关方提供有价值的信息，提升航空工业集团的履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1、您所属的利益相关方类别是？

- 投资者 政府 / 监管机构 客户
 合作伙伴 员工 环保相关组织
 媒体 社区与公众 其他

2、您对报告的总体评价是：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排是否合理？

- 很合理 较合理 一般 较差 很差

4、您认为本报告的可读性如何？

- 很好 较好 一般 较差 很差

5、您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 能 一般 不了解

6、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

- 高 较高 一般 较低

请写下您对《中国航空工业集团有限公司 2022 社会责任报告》的宝贵意见和建议。

欢迎您扫描下方二维码参与意见征集，在线提出您宝贵的意见与建议。我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

凡成功提交此反馈表的读者，将有机会参与抽奖，获得一份神秘航空文创礼品。



报告说明 >>



本报告是中国航空工业集团有限公司发布的第 12 份年度社会责任报告。

本报告以新时代的新理念、新视野披露中国航空工业集团有限公司 2022 年不忘报国初心，牢记强国使命，积极履行社会责任，推进可持续发展，追求综合价值最大化的理念、行动、绩效和规划。

为了便于表述和方便阅读，“中国航空工业集团有限公司”在本报告中也以“航空工业集团”“集团公司”或“我们”表示。

报告组织范围

本报告范围涵盖中国航空工业集团有限公司总部及所属各单位。

报告时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，考虑到信息披露的连续性和可比性，部分信息内容向前向后适当延伸。

报告周期

本报告为年度报告。上次报告发布日期为 2022 年 7 月 1 日。

报告发布形式

本报告提供绿色环保纸质版和电子版两种形式。推荐登录航空工业网站（www.avic.com）下载电子版本；如需纸质版报告，请发送电子邮件至 cpr@avic.com 索取。

编制依据

国务院国资委《关于国有企业履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业 (CASS-CSR4.0)》

全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告指南》(GRI4.0 版, GRI-standards)



本报告提供绿色环保纸质版和电子版两种形式



地址：北京市朝阳区曙光西里甲 5 号院 19 号楼

邮编：100028

邮箱：csr@avic.com

